

**elaboração de
projetos e**

**captação de
recursos**

com ChatGPT



inec



Daiany França Saldanha

Consultora | Mentora |
Pesquisadora | Aprendiz de IA

@daiany.org



Agenda

Para quem é este
conteúdo

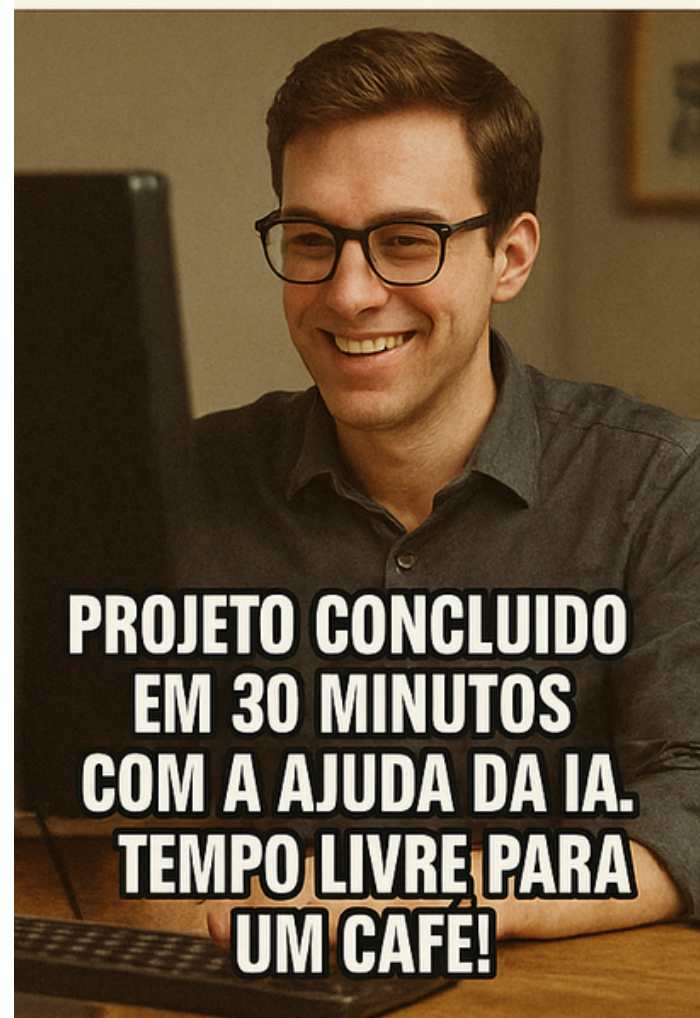
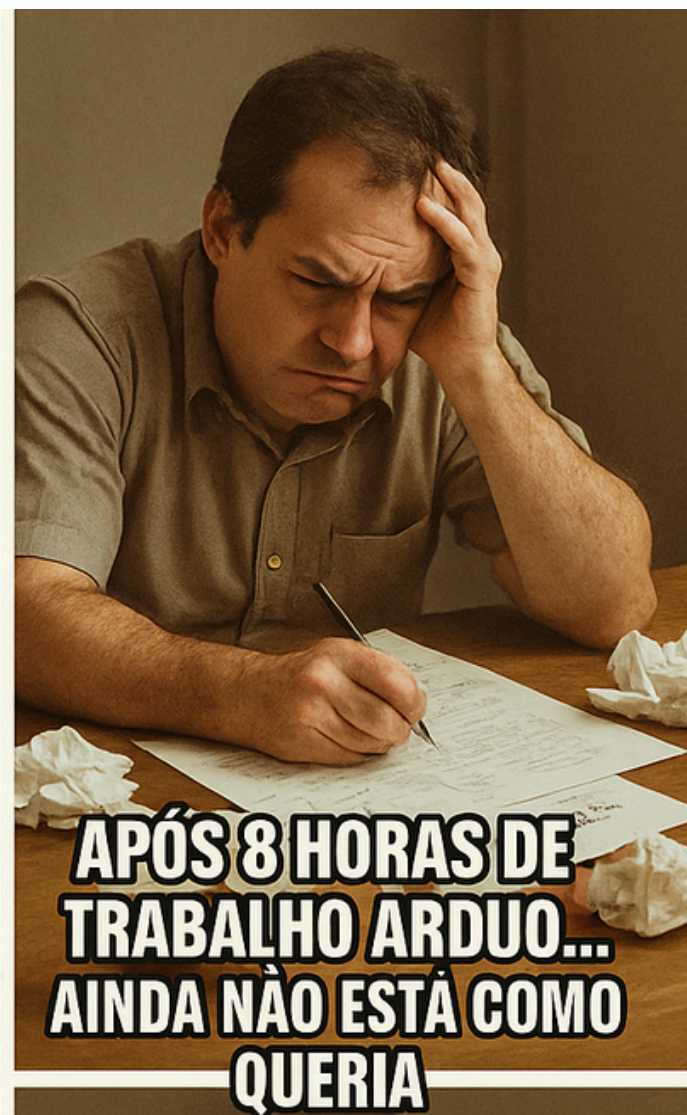
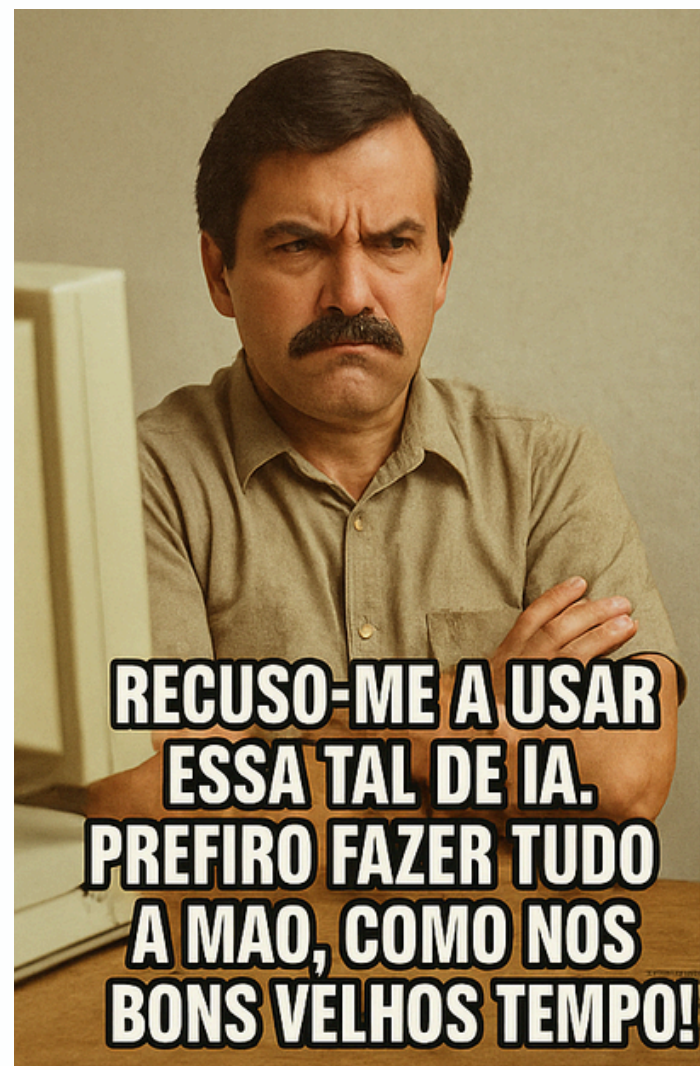
Conceitos básicos

Atitude humana

Por dentro do
ChatGPT

Dicas práticas
Elaboração de projetos

Dicas práticas
Captação de recursos





**Este
conteúdo é
para...**



Pessoas iniciantes no universo da IA

Abertura ao novo

Curiosidade para
aprender



Cultura de experimentação

Inovação, adaptação,
aprendizado contínuo





Conceitos básicos



IA não é algo tão novo assim.

A inteligência artificial começou a fazer parte das nossas vidas a partir da **década de 1950**.

A presença da IA no dia a dia cresceu desde os **anos 2000**, com o uso de assistentes virtuais, chatbots, robôs domésticos e sistemas de recomendação em redes sociais e streaming

IA preditiva x IA generativa

A grande diferença agora é a ascensão da IA generativa. Enquanto a **IA preditiva prevê o que pode acontecer**, a **IA generativa cria coisas novas**: textos, imagens, músicas, códigos e outros conteúdos originais, a partir do que aprendeu nos dados

A Venn diagram illustrating the relationship between three fields of study. It consists of three nested ellipses. The outermost ellipse is white with a dark red border and contains the text 'IA' and 'Sistemas inteligentes'. Inside this is a yellow ellipse with a dark red border containing the text 'Machine Learning' and 'Modelo estatísticos'. The innermost ellipse is white with a dark red border and contains the text 'Deep Learning' and 'Redes neurais'. The ellipses are nested such that the yellow one is inside the white one, and the white one is inside the yellow one.

IA

Sistemas
inteligentes

**Machine
Learning**

Modelo
estatísticos

**Deep
Learning**

Redes neurais

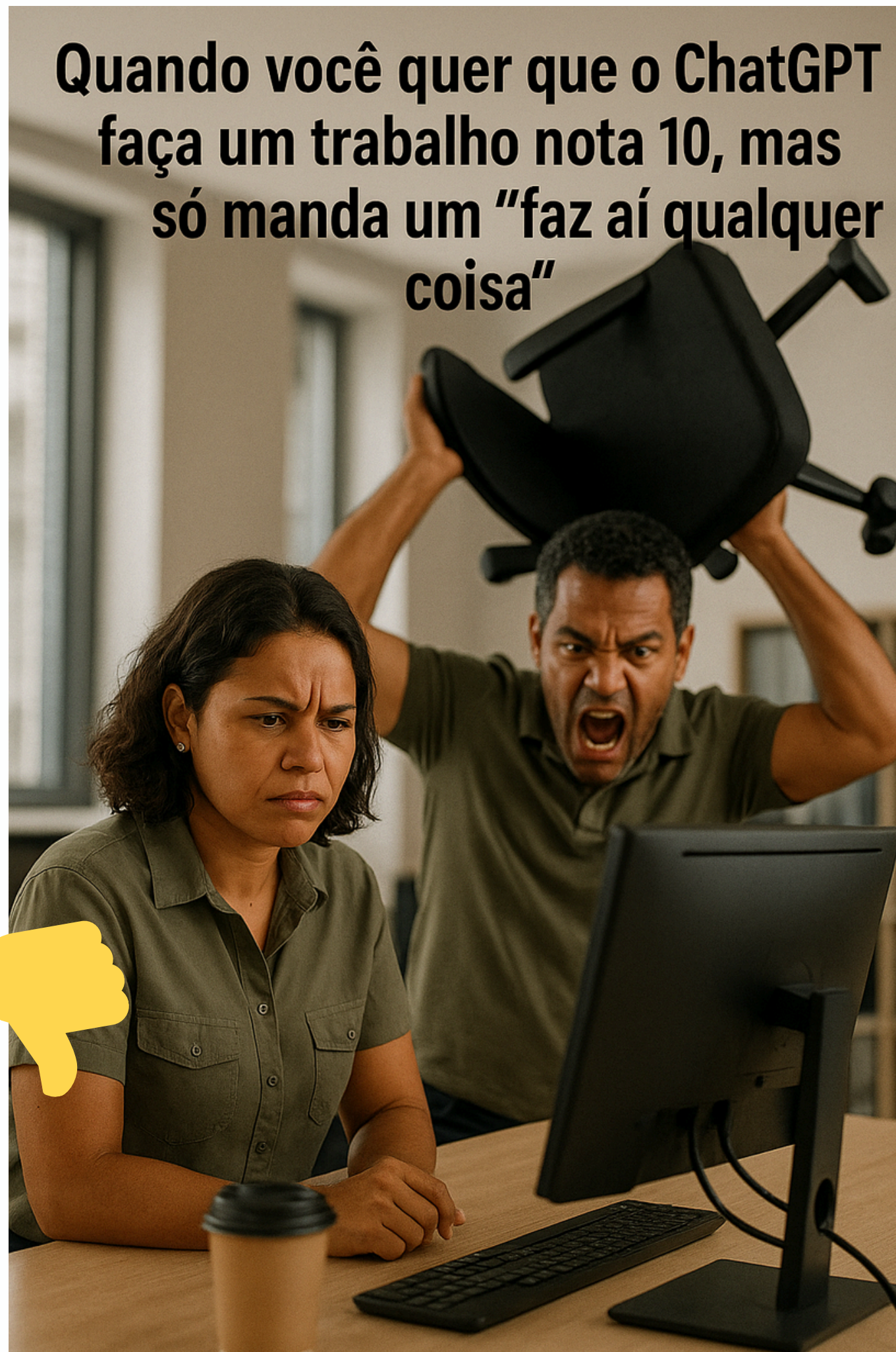


**Atitude
humana**



A inteligência é artificial,
mas a atitude é humana.

Meme criado com ChatGPT.





Por dentro do ChatGPT



ChatGPT ▾

Entrar

Cadastrar

Como posso ajudar?

Pergunte alguma coisa

Anexar

Buscar

Refletir

Voz

Ajudar a escrever

Analisar imagens

Sugerir

Aconselhar

Mais



Endereço de e-mail

Continuar

Não tem uma conta? [Cadastrar](#)

OU

 Continuar com o Google

 Continuar com a conta Microsoft

 Continuar com a Apple

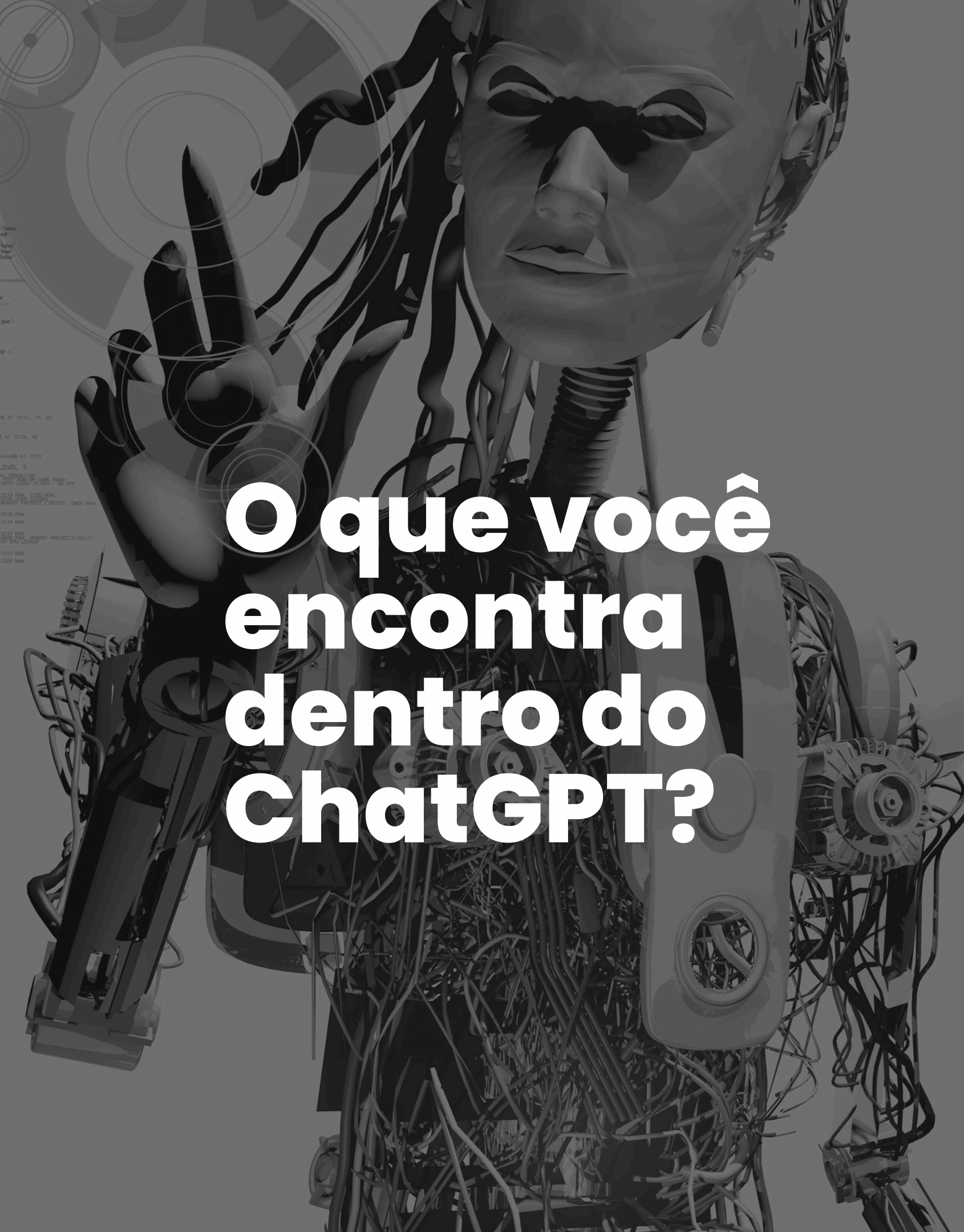
 Continuar com o telefone

Ao enviar mensagens para o ChatGPT, você aceita nossos [Termos](#) e declara ter lido nossa [Política de Privacidade](#).

Personalização

É a capacidade do ChatGPT de se adaptar ao seu jeito de trabalhar, escrever e pensar, com o tempo ou a partir de comandos diretos.

Você também pode editar o “Personalizar ChatGPT” diretamente dentro da interface do ChatGPT. Essa função permite criar e ajustar um GPT personalizado, com instruções específicas sobre como ele deve se comportar, responder e agir com base nas suas preferências.



O que você encontra dentro do ChatGPT?

Modelos de IA

- GPT significa *Generative Pre-trained Transformer* – é a “mente” do ChatGPT.
- O número (como GPT-4o) indica a versão.
- GPT-4o é o atual modelo padrão no ChatGPT O “o” vem de “omni”, porque entende texto, voz, imagem e até vídeo (em breve).

Modelos do ChatGPT para o Terceiro Setor

Modelo	Quando Usar	Aplicações no Terceiro Setor
GPT-4o	✅ Para a maioria das tarefas cotidianas	Ideal para estruturar projetos sociais, revisar textos institucionais, organizar relatórios e postagens
GPT-4.5	👉 Para escrita profunda e ideias complexas	Excelente para propostas detalhadas, relatórios de impacto e comunicações com investidores sensíveis
o3	🧐 Para tarefas que exigem análise crítica e lógica	Útil em construção de teorias de mudança, justificativas técnicas e argumentações estratégicas
O4-mini	⚡ Para respostas rápidas com bom raciocínio	Bom para responder dúvidas, revisar documentos simples e apoiar na produção de conteúdo de rotina
O4-mini-high	👤 Para programação ou raciocínio visual	Indicado para visualizações de dados de impacto, automação de relatórios ou integração com outras ferramentas
GPT-4o mini	🕒 Para produtividade e tarefas simples do dia a dia	Ótimo para criar listas, calendários de captação, minutas de e-mail, atas de reunião e pequenos textos

Quadro gerado com ChatGPT

GPTs Personalizados

São versões personalizadas do ChatGPT, criadas por outras pessoas ou por você mesma(o), com instruções específicas.

Por exemplo:

- Um GPT que só ajuda a elaborar projetos.
- Outro que serve para escrever e-mails de abordagens.
- Eles têm “memória” ou “funções específicas”, como se fossem especialistas programados para determinada função.

Projetos

Permitem organizar ideias, códigos, documentos ou conteúdos mais longos.

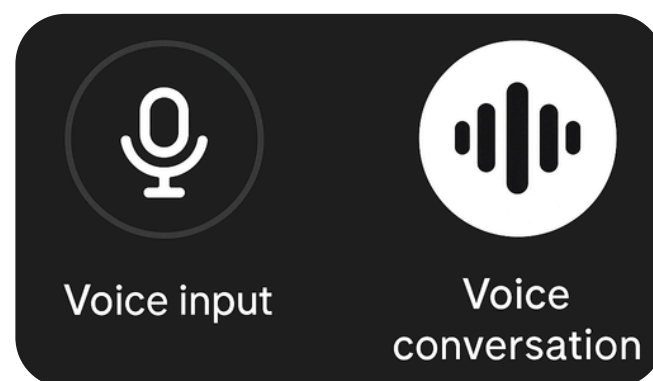
Você pode, por exemplo:

- Criar um plano de captação de recursos e ir desenvolvendo junto com o ChatGPT.
- Escrever uma proposta para grant internacional, parte por parte.
- Tudo fica salvo e separado, como em pastas de trabalho.

Ferramentas integradas

- **Python / Códigos:** para quem precisa analisar dados ou criar automações.
- **Imagens:** você pode gerar ou editar imagens com IA.
- **Navegador (Web):** em alguns GPTs, dá para buscar informações em tempo real na internet.
- **Análise de arquivos:** pode fazer o ChatGPT ler PDFs, planilhas, etc.
- **Investigar ou Buscar evidências:** para quem precisa aprofundar um tema com mais embasamento.
- **Lousa (modo quadro):** em vez de um texto corrido, ele distribui as informações como num quadro branco, com blocos, setas e divisões.

Entrada de voz e Conversa por voz



- **Microfone | Voice input (Entrada de voz):** converte sua fala em texto para que o ChatGPT responda por escrito.
- **Ondas sonoras | Voice conversation (Conversa por voz) ou Conversational mode:** permite uma conversa falada com o ChatGPT. Ele escuta sua voz e responde também por voz.



Dicas para elaboração de projetos



Elaborar projetos do zero

- "Me ajude a criar um projeto social sobre [tema], voltado para [público], em [território]."
- "Sugira uma justificativa e objetivos para um projeto que combate [problema social]."
- "Monte um esboço de projeto com título, justificativa, objetivos, atividades e resultados esperados sobre [tema]."

Escrever projeto a partir de perguntas do formulário

- "Considerando o que você sabe sobre a minha organização, adeque o projeto atual às perguntas do formulário" + [colar projeto atual + formulário].
- "Como responder à pergunta '[pergunta do formulário]' para um projeto sobre [tema]?"
- "Essa resposta está coerente com o restante do projeto?" + [colar trecho].

Analisar editais

- "Quais critérios de avaliação aparecem nesse edital?" + [colar edital ou PDF].
- "Esse projeto atende aos requisitos desse edital?" + [colar resumo do projeto + regras do edital].
- "Resuma os pontos principais deste edital em linguagem simples." + [colar edital].

Criar documentos complementares ou anexos

- "Crie um cronograma simples de 6 meses com atividades 2x por semanas para esse projeto:" + [template, se houver].
- "Elabore um orçamento básico com até 5 categorias para um projeto:" + [template, se houver; ou categorias].
- "Monte um quadro de monitoramento e avaliação com indicadores e fontes de verificação:"



Dicas para captação de recursos



Modelos de e-mails de abordagem e FUP

- “Escreva um e-mail de primeira abordagem para captar com uma empresa que atua com responsabilidade social no Nordeste:”
- “Crie um follow-up cordial para uma fundação que ainda não respondeu nosso pedido de reunião sobre um projeto de esporte para meninas:”
- “Modele um e-mail de agradecimento após uma reunião com um possível patrocinador, reforçando os próximos passos:”

Análise de potenciais doadores ou ONGs da mesma causa

- “Liste possíveis fundações que apoiam projetos de esporte com foco em equidade racial e gênero no Brasil:”
- “Compare meu projeto com outros três da mesma área para entender o que nos diferencia. Nosso foco é educação infantil para crianças do interior:”
- “Com base neste edital, diga se meu projeto tem chance e o que pode ser ajustado:” [colar resumo ou link]

Criação de argumento principal de abordagem

- “Crie o argumento central para convencer essa empresa a apoiar um projeto que une esporte e cidadania no sertão:” [colar infos ou site da empresa]
- “Resuma em 3 frases o impacto social do nosso projeto para apresentar em pitch de 1 minuto:”
- “Escreva um argumento emocional e um racional para apresentar nosso projeto a um instituto familiar com foco em educação:”

Análise de dados para tomada de decisão

- “Com base nesta planilha de doadores anteriores, indique quais devemos priorizar no próximo ciclo de captação considerando: valor total doado, frequência de doação, ticket médio e tempo de relacionamento:”
- “Analise os dados dessa campanha passada (ex: taxa de abertura, cliques, conversão e retorno financeiro) e sugira melhorias práticas para aumentar a taxa de resposta e o volume arrecadado na próxima ação:”



Extra



**Perguntas “padrão-ouro” que
ajudam, e muito, a melhorar
sua interação com o ChatGPT.**

**“O que você precisa de mim
para gerar uma resposta mais
precisa?”**

**“Você pode me mostrar os
prós e contras dessa
escolha?”**

**“Me dê sugestões de como
aplicar isso na minha
realidade.”**

“Você consegue identificar padrões ou tendências nesse conteúdo?”

**“Reescreva este texto
priorizando vocabulário
acessível e boa articulação
entre as ideias.”**

Pois lembre-se...

A inteligência é artificial,
mas a atitude é humana.

Formulário de interesse no
curso online “Como usar IA na
Captação de Recursos”



[Link](#)

Dados de contato:

E-mail: daianydefranca@gmail.com

Tel./WhtasApp: (11) 97422-1740

LinkedIn: [Daiany_França Saldanha](#)

Instagram: [@daiany.ong](#)
