



**Relatório**  
**2023**  
*Report 2023*







**inec**  
feitodegente.

# **Relatório 2023**

*Report 2023*

## DESTAQUES

PALAVRA DA PRESIDENTE DO CONSELHO  
PALAVRA DO PRESIDENTE  
NOVOS TEMPOS  
GRANDES NÚMEROS  
LINHA DO TEMPO

## PROGRAMAS DE MICROFINANÇAS

AGROAMIGO  
PARCERIA AGROAMIGO & WATER.ORG

## PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO  
CALENDÁRIO DO BEM  
CULTURA EM COMUNIDADE  
ESPAÇOS DE LEITURA

04 PROSEGUIR 34  
JOVENS COMUNICADORES 36  
LABINEC 38  
08 CAMINHO DAS ÁGUAS 40

15 **GOVERNANÇA** 42  
16 MODELO DE GOVERNANÇA 44  
CONSELHOS E DIRETORIA 46  
GESTÃO DE PESSOAS 48  
18 TRANSPARÊNCIA 50  
20 INVESTIMENTOS 51  
22 PROJETOS EM 2023 52

24 **PARCERIA** 54  
26 COMO DOAR 56  
28 AGRADECIMENTOS 58  
30 PATROCINADORES E PARCEIROS 62  
32

## HIGHLIGHTS

WORD FROM THE COUNCIL PRESIDENT  
WORD FROM THE PRESIDENT  
NEW TIMES  
GREAT NUMBERS  
TIMELINE

## MICROFINANCE PROGRAMS

AGROAMIGO  
AGROAMIGO & WATER.ORG PARTNERSHIP

## SOCIAL ENVIRONMENTAL PROGRAMS

COMMUNITY DEVELOPMENT  
WELL-BEING CALENDAR  
CULTURE IN COMMUNITY  
READING SPACES

04 MOVE ON 34  
YOUNG COMMUNICATORS 36  
LABINEC 38  
08 PATH OF WATERS 40

10 **GOVERNANCE** 42  
15 GOVERNANCE MODEL 44  
16 COUNCILS AND BOARD OF DIRECTORS 46  
PEOPLE MANAGEMENT 48  
18 TRANSPARENCY 50  
20 INVESTMENTS 51  
22 PROJECTS IN 2023 52

**PARTNERSHIP** 54  
24 HOW TO DONATE 56  
26 ACKNOWLEDGEMENTS 58  
28 SPONSORS AND PARTNERS 62  
30  
32





## PARCEIROS DO PROJETO ESPAÇO DE LEITURA PREMIADOS PELO MINC

Espaço de Leitura é uma ação do Inec de incentivo à leitura, a partir de vivências em espaços lúdicos. Dois parceiros do instituto no projeto tiveram seu trabalho reconhecido pelo Ministério da Cultura (MinC). A Associação Comunitária de Milagres/CE (Acom) e a Associação Comunitária Rural Manoel Fortunato, de Solonópole (CE), estão entre as 300 instituições de todo o país contempladas pelo prêmio Pontos de Leitura.

### PARTNERS OF THE READING SPACE PROJECT AWARDED BY MINC

Reading Space is an Inec action to encourage reading, based on experiences in playful spaces. Two of the institute's partners in the project had their work recognized by the Ministry of Culture (MinC). The Milagres/CE Community Association (Acom) and the Manoel Fortunato Rural Community Association, from Solonópole (CE), are among the 300 institutions from across the country that were awarded the Reading Spaces award.

## ALUNOS DO ESPAÇO DE LEITURA CEPEVIVE EXPÕEM NO MUSEU DA FOTOGRAFIA

Da teoria à prática e ao museu! O Espaço de Leitura Cepevive, de Caucaia (CE), foi beneficiado com um curso oferecido pelo Museu da Fotografia Fortaleza, para ampliar os horizontes dos jovens a partir de um olhar para a própria comunidade. A atividade de conclusão rendeu belas imagens exibidas na mostra coletiva apresentada, dia 23 de setembro de 2023, na sede do Museu da Fotografia, na capital.

### STUDENTS FROM CEPEVIVE READING SPACE EXHIBIT AT THE PHOTOGRAPHY MUSEUM

From theory to practice and to the museum! The Cepevive Reading Space, in Caucaia (CE), benefited from a course offered by the Fortaleza Photography Museum, to broaden the horizons of young people departing from looking at the own community. The final activity yielded beautiful images displayed in the collective exhibition presented on September 23, 2023, at the headquarters of the Photography Museum, in the capital.



## PROJETO DE ALUNOS DO LABINEC SE DESTACA NA FEIRA DO CONHECIMENTO

Labinec é um projeto do Inec, que aposta na formação de novos talentos, por meio da inclusão digital e social. Em dezembro de 2023, os alunos do curso de robótica foram um dos destaques na premiação Ceará Awards, na 7ª Feira do Conhecimento, conquistando o 4º lugar. O projeto apresentado era um carrinho projetado para estourar um balão, controlado via Bluetooth, utilizando o microcontrolador Microbit.

### LABINEC STUDENTS' PROJECT STANDS OUT AT THE "KNOWLEDGE FAIR"

Labinec is an Inec project that focuses on training new talents through digital and social inclusion. In December 2023, students from the robotics course were one of the highlights at the Ceará Awards, at the 7th Knowledge Fair, winning 4th place. The project presented was a cart designed to pop a balloon, controlled via Bluetooth, using the Microbit microcontroller.



## INEC APRESENTA PROJETOS DE AÇÃO COMUNITÁRIA NA FEIRA DO ZÉ

O Inec participou da 7ª edição da Feira do Zé, encontro promovido pela Universidade Federal do Ceará, na Casa José de Alencar. A programação inclui atividades culturais como contação de histórias, música, dança e capoeira, entre outros. O instituto levou para a Feira do Zé as experiências dos projetos Prosseguir, Espaço de Leitura, Labinec, Cultura e Comunidade, Desenvolvimento Comunitário, Calendário do Bem e Caminho das Águas, ações de incentivo à prática cidadã, à formação do senso crítico e o estímulo à solidariedade entre os jovens.

### INEC PRESENTS COMMUNITY ACTION PROJECTS AT THE "FEIRA DO ZÉ"

Inec participated in the 7th edition of the Feira do Zé, a meeting promoted by the Federal University of Ceará, at Casa José de Alencar. The program includes cultural activities such as storytelling, music, dance and capoeira, among others. The institute took to "Feira do Zé" the experiences of the projects "Prosseguir", "Espaço de Leitura", "Labinec", "Cultura e Comunidade", "Desenvolvimento Comunitário", "Calendário do Bem" and "Caminho das Águas", actions to encourage citizenship, the construction of critical sense and the stimulation of solidarity among young people.

## PROSSEGUIR ALCANÇA 27% DE APROVAÇÃO EM VESTIBULARES NAS TURMAS DE 2023

O Prosseguir é um cursinho pré-vestibular ofertado pelo Inec em seis municípios cearenses: Maracanaú, Meruoca, Itapiúna, Jaguaratama, Milagres e Solonópole. Em 2023, alcançou a marca de 27% de aprovação (33 aprovações no total). O suporte dado pelo projeto amplia as chances de jovens e adultos de comunidades urbanas e rurais de ingressarem no ensino superior.

### PROSSEGUIR ACHIEVES 27% APPROVAL RATE IN ENTRANCE EXAMS IN THE CLASSES OF 2023

Prosseguir is a pre-university course offered by Inec in six municipalities in Ceará: Maracanaú, Meruoca, Itapiúna, Jaguaratama, Milagres and Solonópole. In 2023, it reached the 27% approval mark (33 approvals in total). The support provided by the project increases the chances of young people and adults from urban and rural communities to enter higher education.



## GREAT PLACE TO WORK PREMIA O INEC PELA 7ª VEZ

O Instituto Nordeste Cidadania está entre as melhores empresas cearenses para se trabalhar. Quem atesta é a consultoria global Great Place to Work (GPTW). Em 2023, o Inec ficou na 6ª posição entre organizações de grande porte e faz parte das 150 melhores empresas de todo o Brasil. É a sétima vez que a instituição é contemplada com o prêmio.

### GREAT PLACE TO WORK AWARDS INEC FOR THE 7TH TIME

Instituto Nordeste Cidadania is among the best companies in Ceará to work for. This is confirmed by the global consultancy Great Place to Work (GPTW). In 2023, Inec ranked 6th among large organizations and is among the 150 best companies in all of Brazil. This is the seventh time that the institution has received the award.



## NOVA SEDE É INAUGURADA EM FORTALEZA

Desde outubro, a nova sede do Inec funciona no bairro Cambeba, em Fortaleza (CE). A inauguração contou com a presença de colaboradores da sede e de outras unidades do instituto fora da capital cearense. O momento contou ainda com representantes do Banco do Nordeste, parceiro do Inec, e ex-funcionários, que fizeram parte da história do instituto, como a ex-diretora Helda Kelly.

### NEW HEADQUARTERS INAUGURATED IN FORTALEZA

Since October, the new Inec headquarters has been operating in the Cambeba neighborhood, in Fortaleza (CE). The inauguration was attended by employees from the headquarters and other units of the institute outside the capital of Ceará. The event also included representatives from Banco do Nordeste, a partner of Inec, and former employees who were part of the institute's history, such as former director Helda Kelly.



## 30 ANOS: INEC É HOMENAGEADO PELO BANCO DO NORDESTE

Os primeiros 30 anos de história do Inec foram comemorados no dia 7 de julho de 2023. O marco motivou uma homenagem do Banco do Nordeste em reconhecimento à atuação do instituto e aos 18 anos de operacionalização do Agroamigo, programa de microcrédito rural do BNB. A cerimônia aconteceu em agosto, com a entrega de uma placa comemorativa na sede do BNB, durante o Fórum Mensal do Agroamigo.

### 30 YEARS: INEC IS HONORED BY BANCO DO NORDESTE

The first 30 years of Inec's history were celebrated on July 7, 2023. The milestone prompted a tribute from Banco do Nordeste in recognition of the institute's work and the 18 years of operation of Agroamigo, BNB's rural microcredit program. The ceremony took place in August, with the presentation of a commemorative plaque at the BNB headquarters, during the Agroamigo Monthly Forum.

## ROQUE MARTINS É ELEITO VICE-PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES DO 3º SETOR

Roque Martins, diretor financeiro e de controle do Inec, foi eleito vice-presidente da Federação das Organizações do 3º setor. As eleições, realizadas em outubro de 2023, definiram a nova diretoria executiva da associação para uma gestão de três anos. Martins tem mais de 25 anos de experiência, com atuação nas áreas de finanças e controladoria de importantes empresas.

### ROQUE MARTINS IS ELECTED VICE-PRESIDENT OF THE FEDERATION OF 3RD SECTOR ORGANIZATIONS

Roque Martins, Inec's financial and control director was elected vice-president of the 3rd Sector Organizations Federation. The elections, held in October 2023, defined the association's new executive board for a three-year term. Martins has over 25 years of experience, working in the finance and controlling areas of major companies.



## CLIMA ORGANIZACIONAL: PESQUISA APONTA 94,5% DE SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES

"Feito de gente" é um lema do Inec. Todos os anos, a instituição realiza uma Pesquisa de Clima Organizacional (PCO) para ouvir os colaboradores que tem mais de seis meses de casa. A pesquisa de 2023 alcançou quase 100% do público e registrou um índice de satisfação geral de 94,5%. A base de dados permite que o Inec identifique onde mais acerta e o que precisa melhorar internamente.

### ORGANIZATIONAL CLIMATE: SURVEY SHOWS 94.5% EMPLOYEE SATISFACTION

"Made of people" is Inec's motto. Every year, the institution carries out an Organizational Climate Survey (PCO) to hear from employees who have been with the company for more than six months. The 2023 survey reached almost 100% of the public and recorded an overall satisfaction rate of 94.5%. The database allows Inec to identify where it is most successful and what needs to be improved internally.



## PODINEC, UM NOVO CANAL DE COMUNICAÇÃO INTERNA PARA DISCUTIR TEMAS ATUAIS

Realizado pela equipe de comunicação do Inec, o PodInec é um canal interno criado para promover a discussão de temas institucionais, sociais ou comemorativos. Os colaboradores são convidados a ouvir e a participar da transmissão ao vivo. Em seu primeiro ano, o programa contou com cinco edições, tratando dos temas "Fome", "Água", "De mulher pra mulher", "Mães plurais" e "Jeito de Pai".

### PODINEC, A NEW INTERNAL COMMUNICATION CHANNEL TO DISCUSS CURRENT TOPICS

Created by Inec's communications team, PodInec is an internal channel created to promote discussion of institutional, social or commemorative topics. Employees are invited to listen and participate in the live broadcast. In its first year, the program had five editions, dealing with the themes "Hunger", "Water", "From woman to woman", "Plural mothers" and "Father's Way".



## PALAVRA DA PRESIDENTE DO CONSELHO

# Transformação constante em nome da eficiência e do compromisso com nossa missão

Mudar nunca foi um problema para o Instituto Nordeste Cidadania. Seria até uma incoerência. Afinal, foi o desejo por mudanças, de uma realidade social adversa, que mobilizou os primeiros esforços, ainda no começo dos anos de 1990.

Nos primeiros anos, o Inec ajustou o seu foco: do inicial combate à fome passou a um panorama mais amplo, que, claro, inclui esse desafio primeiro. De lá para cá, aqueles que fazem a empresa escreveram uma história de mudanças, ora motivadas por nossa necessidade de aperfeiçoamento, ora por nosso desejo de crescimento e expansão. Outras vezes, nos moveu o contexto, favorável ou desfavorável, oferecendo oportunidades e desafios.

Para o Inec chegar onde chegou e continuar sua caminhada, foram necessários mais do que desejo

e vontade. Isso porque, o Inec é uma empresa experiente, que investe na capacidade e no rigor técnico, em uma administração eficiente e na revisão de métodos, para o melhor aproveitamento de seus recursos.

Ou seja, cada passo dado foi necessário para se manter no caminho certo e sem desvios do nosso horizonte. Fato é que o Inec vive um período de transformações internas. Fica claro que se desenha uma nova fase em nossa trajetória.

Fechamos ciclos, iniciamos outros, mudamos o curso de histórias; sejam as nossas, para honrar o compromisso de promover a cidadania nos territórios onde atuamos; sejam as histórias do nosso público, auxiliando-o a ser o protagonista da sua própria história.



Zilana Melo Ribeiro,  
presidente do Conselho  
de Administração

## WORD FROM THE COUNCIL PRESIDENT CONSTANT TRANSFORMATION IN THE NAME OF EFFICIENCY AND COMMITMENT TO OUR MISSION

*Change has never been a problem for the Instituto Nordeste Cidadania. It would even be an inconsistency. After all, it was the desire for change, in an adverse social reality, that mobilized the first efforts, back in the early 1990s. In the first few years, INEC adjusted its focus: from the initial struggle against hunger, it moved to a broader panorama, which, of course, includes this challenge first. Since then, those who make up the company have written a history of changes, sometimes motivated by our need for improvement, sometimes by our desire for growth and expansion. Other times, the context, favorable or unfavorable, moved us, offering opportunities and challenges. For Inec to get where it is and continue its journey, more than desire and will were needed. This is because Inec is an experienced company that invests in capacity and technical rigor, in efficient administration and in the review of methods, to make the best use of its resources. In other words, each step taken was necessary to stay on the right path and not deviate from our horizon. The fact is that Inec is going through a period of internal transformations. It is clear that a new phase is emerging in our trajectory. We close cycles, start new ones, change the course of stories; whether ours, to honor the commitment to promote citizenship in the territories where we operate; or the stories of our audience, helping them to be the protagonist of their own story.*

Zilana Melo Ribeiro, Chairman of the Board of Directors

## WORD FROM THE PRESIDENT A YEAR OF CHALLENGES AND ACHIEVEMENTS TO REDESIGN OUR FUTURE

*Inec is a company always ready for new challenges. It was with this disposition that we went through 2023, a year marked by changes, from the strengthening of work in programs, such as AgroAmigo, to the installation of our headquarters in a new space. We rearranged the house, to meet the present and to enable us to reach where we plan to be in the next cycles. Movement is strong feature of Inec. Updating processes, reviewing strategies and continuously encouraging the team that guarantees our results and growth are part of the institution's daily routine. This is what leads us to be consulted, in the Northeast and beyond, and to be invited to operate microfinance and sustainable development programs outside the region. We rethink*

*the future, based on our experiences, our capabilities, the challenges and, above all, our purpose. We remain steadfast in maintaining the qualities for which Inec is recognized. A solid governance model, social commitment to improving people's lives and credibility qualify the institute as a good partner for those who share our dream. Inec is moving towards new times and the last year was a time to gain momentum. The balance for 2023 is positive. Goals were achieved, commitments were fulfilled and new steps were taken with firm feet.*

Stélio Gama Lyra Junior, CEO of Inec

## PALAVRA DO PRESIDENTE

# Um ano de desafios e conquistas para redesenhar o nosso futuro

O Inec é uma empresa sempre pronta para novos desafios. Foi com essa disposição que passamos por 2023, ano marcado por mudanças, desde o fortalecimento do trabalho em programas, como o AgroAmigo, até a instalação da nossa sede em um novo espaço. Rearrumamos a casa, para atender o presente e possibilitar que cheguemos onde projetamos estar nos próximos ciclos.

O movimento é uma marca o Inec. Faz parte do cotidiano da instituição a atualização de processos, a revisão de estratégias e o estímulo contínuo da equipe que garante nossos resultados e nosso crescimento. É isso que nos leva a ser consultados, no Nordeste e fora dele, e a ser



Stélio Gama Lyra Júnior,  
diretor presidente do Inec

convidados a operacionalizar programas de microfinanças e desenvolvimento sustentável fora da região.

Repensamos o futuro, a partir das nossas experiências, capacidades, desafios e, sobretudo, do nosso propósito. Seguimos firmes para manter as qualidades pelas quais o Inec é reconhecido. Um modelo sólido de governança, o compromisso social com

a melhoria de vida das pessoas e a credibilidade credenciam o instituto como um bom parceiro para aqueles que compartilham do nosso sonho.

O Inec caminha para novos tempos e o último ano foi tempo de tomar impulso. O balanço de 2023 é positivo. Metas foram batidas, compromissos foram realizados e novos passos foram dados sobre pés firmes.



# Novos Tempos

## Nossa missão de transformação chega a um novo tempo e a novos territórios

Promover a cidadania foi o propósito coletivo que motivou a criação do Inec, há 31 anos. As primeiras ações promovidas pelo então Comitê de Ação da Cidadania, criado por funcionários do Banco do Nordeste (BNB), foram marcadas por tempo e espaço bem delimitados: o aqui e o agora. A atuação estava inscrita na grande mobilização nacional de combate à fome, com doações de cestas básicas, roupas, alimentos e tudo que pudesse mitigar a miséria na Região Nordeste.

De lá para cá, a história do Inec foi de alargamento daquele tempo e espaço iniciais. As ações iniciais contra a insegurança ainda se atualizam, ano a ano, no engajamento do Instituto na Campanha Natal Sem Fome. Sem descuidar dessa preocupação, avançou-se sobre outras carências, obstáculos para a plena cidadania. Nesse cenário, o microcrédito surgiu como oportunidade de mudar o presente das pessoas atendidas, a fim de possibilitar um futuro melhor.





Assim, o desenvolvimento sustentável, missão assumida no Inec, exige que se trabalhe com um tempo estendido, cada avanço impulsionando o seguinte. O Instituto trabalha com gente. O crescimento que se busca impulsionar é, portanto, individual e coletivo.

#### UMA REFERÊNCIA NACIONAL ESTABELECIDADA

Em três décadas, o Inec se firmou uma referência nacional como organização da sociedade civil na promoção do desenvolvimento sustentável, a partir dos seus programas socioambientais e de microfinanças. Chegou a mais lugares e a mais pessoas na região.

**“O INEC ESTÁ SEMPRE PRONTO PARA NOVOS DESAFIOS. É ESSA MARCA QUE TEM LEVADO A CONVITES PARA OPERACIONALIZAÇÃO DE PROGRAMAS DE MICROFINANÇAS FORA DO NORDESTE. O INSTITUTO TEM CREDIBILIDADE E GOVERNANÇA RECONHECIDAS, O QUE NOS CREDENCIA COMO UM BOM PARCEIRO.”**

**Stélio Gama Lira Júnior**  
Presidente na Instituto Nordeste Cidadania

colaboradores e parceiros. Com criatividade, geriu novas soluções e instituiu novos programas, sem se desviar do seu propósito. Ao contrário, é essa a melhor forma de buscar alcançá-lo.

Foi o vetor de transformação de negócios, de comunidades e de vidas.

Nesse tempo, o Inec enfrentou os desafios que se apresentaram pela realidade que se propõe a mudar, mas não apenas esses. O Instituto se desafiou - e se desafia - diariamente, confiante no compromisso e na qualidade do trabalho de

#### CHEGAR MAIS LONGE E PARA MAIS PESSOAS

O Inec amadureceu e se capacitou para um novo tempo. O Instituto Nordeste Cidadania se prepara para atuar em outras regiões do Brasil. Levará a bem sucedida experiência em microfinanças, gestada e amadurecida no Nordeste, para outros estados além da região.

Os convites de instituições, que atuam em outras partes do país, chegaram ao Inec para confirmar o caráter de referência do trabalho desenvolvido até aqui. Coincide também com o movimento de expansão, que caracteriza o Instituto, e com a sua vocação de ajudar cada vez mais gente a transformar a sociedade em que se vive.

O Inec oferece, nos estados do Nordeste, modelo de empréstimos responsáveis e orientados, bem como projetos sócioambientais em áreas como educação e formação empreendedora. São projetos que podem fazer a diferença em todas as partes do país. Ampliar a sua atuação é o movimento natural do instituto.

A história que o Inec escreveu até aqui antecipa que os novos tempos serão, sim, de desafios a serem enfrentados. Porém, a experiência que o Inec construiu, ao longo de mais de 30 anos, também firma (em todos os que fazem o Instituto) a certeza de um otimismo, que será marcado pela transformação social a cada nova parceria, a cada novo projeto e a cada novo território onde o trabalho do Inec chegar.

**“É FUNDAMENTAL, PARA A NOSSA FORMA DE TRABALHAR O MICROCRÉDITO, QUE O AGENTE DO INEC ESTEJA MUITO BEM CAPACITADO, A FIM DE PRESTAR UMA BOA ASSISTÊNCIA AO TOMADOR DE CRÉDITO. FORTALECEMOS AINDA MAIS ISSO, BUSCANDO E INVESTINDO EM NOVAS TECNOLOGIAS E METODOLOGIAS.”**

**Ana Maria Xavier**  
Diretora de Desenvolvimento Humano e Socioambiental do Inec



*Thus, sustainable development, a mission assumed by Inec, requires working over an extended period of time, with each advance driving the next. The Institute works with people. The growth that we seek to drive is, therefore, individual and collective.*

#### AN ESTABLISHED NATIONAL REFERENCE

*In three decades, Inec has established itself as a national reference as a civil society organization in the promotion of sustainable development, based on its socio-environmental and microfinance programs. It reached more places and more people in the region. It was the vector for transforming businesses, communities and lives. During this time, Inec faced the challenges presented by the reality it proposed to change, but not only these. The Institute challenged itself - and continues to challenge itself - daily, confident in the commitment and quality of the work of its employees and partners. With creativity, managed new solutions and instituted new programs, without deviating from his purpose. On the contrary, this is the best way to try to achieve it.*

#### REACHING FURTHER AND MORE PEOPLE

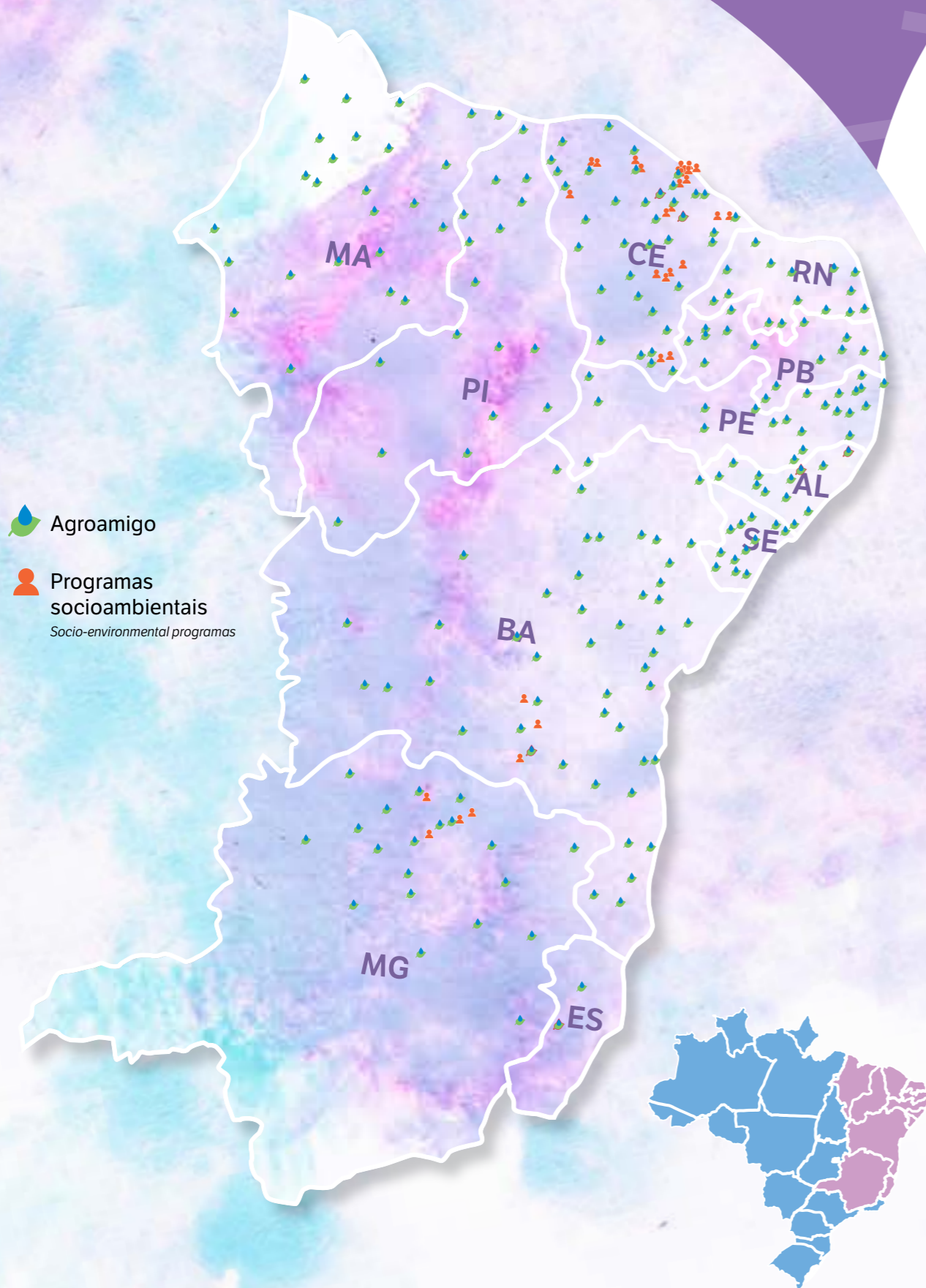
*Inec has matured and prepared itself for a new era. The Instituto Nordeste Cidadania is preparing to operate in other regions of Brazil. It will take the successful experience in microfinance, developed and matured in the Northeast, to other states beyond the original region. Invitations from institutions operating in other parts of the country reached Inec to confirm the reference nature of the work developed so far. It also coincides with the expansion movement that characterizes the Institute, and with its vocation to help more and more people to transform the society in which they live. In the Northeastern states, Inec offers a model of responsible and guided loans, as well as socio-environmental projects, in areas such as education and entrepreneurial training. These are projects that can make a difference in every part of the country. Expanding its operations is the institute's natural move. The history that Inec has written so far anticipates that new times will, indeed, be full of challenges to be faced. However, the experience that Inec has built up over more than 30 years also confirms (in all those who work at the Institute) the certainty of optimism, which will be marked by social transformation, with each new partnership, each new project and each new territory where Inec's work reaches.*



*“INEC IS ALWAYS READY FOR NEW CHALLENGES. IT IS THIS BRAND THAT HAS LED TO INVITATIONS TO OPERATE MICROFINANCE PROGRAMS OUTSIDE THE NORTHEAST. THE INSTITUTE HAS RECOGNIZED CREDIBILITY AND GOVERNANCE, WHICH ESTABLISHES US AS A GOOD PARTNER.” Stélio Gama Lira Júnior President at Instituto Nordeste Cidadania*

*“IT IS FUNDAMENTAL FOR THE WAY WE WORK WITH MICROCREDIT THAT THE INEC AGENT IS VERY WELL TRAINED IN ORDER TO PROVIDE GOOD ASSISTANCE TO THE CREDIT TAKER. WE STRENGTHEN THIS EVEN FURTHER, SEARCHING FOR AND INVESTING IN NEW TECHNOLOGIES AND METHODOLOGIES.” Ana Maria Xavier Director of Human and Socio-Environmental Development at Inec*

#### NEW TIMES OUR MISSION OF TRANSFORMATION REACHES A NEW TIME AND NEW TERRITORIES

*Promoting citizenship was the collective purpose that motivated the creation of Inec, 31 years ago. The first actions promoted by the then Citizenship Action Committee, created by employees of Banco do Nordeste (BNB), were marked by a well-defined time and space: the here and now. The action was part of the great national mobilization to combat hunger, with donations of basic food parcels, clothes, food and everything that could alleviate poverty in the Northeast Region. Since then, the history of Inec has been one of expansion from that initial time and space. The initial actions against insecurity are still updated, year after year, in the Institute's engagement in the Christmas Without Hunger Campaign. Without neglecting this concern, progress was made on other shortcomings, obstacles to full citizenship. In this scenario, microcredit emerged as an opportunity to change the present of the people served, in order to enable a better future.*



-  Agroamigo
-  Programas socioambientais  
Socio-environmental programs

## GRANDES NÚMEROS

# Desafios assumidos, metas superadas: resultados da parceria com as comunidades

Diante de um ano de desafios, o Inec respondeu com bons resultados. Os números mensuram o alcance e as realizações do instituto, em suas ações e programas voltados para o desenvolvimento sustentável. O período foi marcado por um redesenho da atuação na área do microcrédito em parceria com o Banco do Nordeste. O foco agora são os programas que beneficiam as famílias do campo, visando promovê-las a um melhor perfil social e econômico. Os números também documentam uma ampliação do alcance das ações socioambientais, que já chegaram a quase de 90 mil pessoas.

### • SOCIOAMBIENTAL

87.597 beneficiários dos Programas Socioambientais  
 18 municípios alcançados (CE, BA, MG)  
 9 projetos de impacto socioambiental desenvolvidos  
 25 projetos desenvolvidos pelo LabInec  
 12 Espaços de Leitura em atividade  
 102,7 mil quilos de alimentos distribuídos no Natal Sem Fome

### • MICROFINANÇAS

1,35 milhão de beneficiários ativos  
 585.716 mil operações realizadas  
 R\$ 5,66 bilhões em valores contratados  
 R\$ 8,56 bilhões em carteira ativa

### • AGROAMIGO

222 unidades de atendimento  
 1,35 milhão de beneficiários ativos

### • PARCERIA AGROAMIGO & WATER.ORG

224,65 milhões contratados  
 67,9 mil operações realizadas

### • ALCANCE

11 estados atendidos  
 222 unidades de atendimento  
 2.181 colaboradores

## GREAT NUMBERS CHALLENGES TAKEN ON, GOALS SURPASSED: RESULTS OF THE PARTNERSHIP WITH COMMUNITIES

Faced with a year of challenges, Inec responded with good results. The numbers measure the institute's reach and achievements in its actions and programs aimed at sustainable development. The period was marked by a redesign of operations in the microcredit area in partnership with Banco do Nordeste. The focus now is on programs that benefit rural families, aiming to promote them to a better social and economic profile. The numbers also document an expansion in the reach of socio-environmental actions, which have already reached almost 90 thousand people.

### • SOCIOENVIRONMENTAL

87,597 beneficiaries of Socio-Environmental Programs  
 18 municipalities reached (CE, BA, MG)  
 9 socio-environmental impact projects developed  
 25 projects developed by LabInec  
 12 Reading Spaces in action  
 102.7 thousand kilos of food distributed at Christmas Without Hunger

### • MICROFINANCE

1.35 million active beneficiaries  
 585,716 thousand operations performed  
 R\$ 5.66 billion in contracted values  
 R\$ 8.56 billion in active portfolio

### • AGROAMIGO

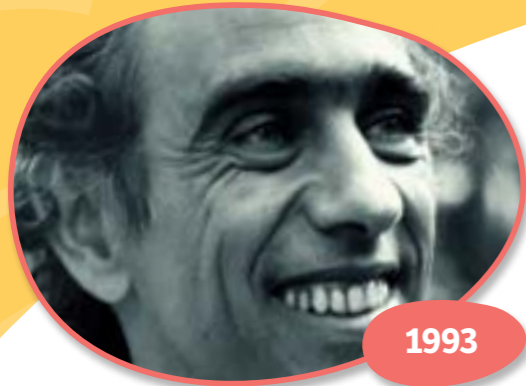
222 service units  
 1.35 million active beneficiaries

### • AGROAMIGO & WATER.ORG PARTNERSHIP

224.65 million contracted  
 67.9 thousand operations performed

### • REACH

11 states served  
 222 service units  
 2,181 employees



1993

**Betinho: inspiração para a transformação social**  
Betinho: inspiration for social transformation

O Inec é resultado de um sonho coletivo e da disposição de somar forças para a promoção da cidadania. O combate à fome foi a primeira bandeira do instituto, luta que ainda faz parte da nossa agenda. Hoje, o Instituto atua simultaneamente em várias frentes na promoção do desenvolvimento sustentável, com foco na geração de renda e protagonismo social, valorizando as capacidades locais.

*Inec is the result of a collective dream and the willingness to join forces to promote citizenship. The fight against hunger was the institute's first flagship, a struggle that is still part of our agenda. Today, the Institute works simultaneously on several fronts to promote sustainable development, with a focus on income generation and social protagonism, valuing local capabilities.*

**1993**

- Criação do Comitê da Ação da Cidadania
- Na raiz do Inec está a mobilização de funcionários do BNB, em prol ações emergenciais, no contexto do movimento nacional contra a fome, a miséria e pela vida.

**1996**

- O Inec é formalizado como Organização Não-governamental (ONG).



1996

**Inec é registrado como ONG**  
Inec is registered as an NGO



2003

**Início da operacionalização do Crediamigo**  
Crediamigo operationalization begins

**2003**

- Assinatura do Termo de Parceria com o BNB, para operacionalização do Programa Crediamigo
- O Inec é formalizado como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público
- Início do Projeto Proseguir, cursinho pré-vestibular que segue no catálogo de programas do Inec

**2005**

- Assinatura do Termo de Parceria com o BNB para operacionalização do Programa Agroamigo.

**2010**

- Assinatura do Termo de Parceria com o BNB, para operacionalização do Programa Espaço Nordeste
- Parceria com Secretaria de Desenvolvimento Agrário (SDA) e com o Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA) para implantação das Casas Digitais

**2012**

- Realização do I Festival Nordestino de Arte e Cultura.

**2014**

- Início do projeto Calendário do Bem, marcando a expansão das ações sociais do Inec

**2018**

- Prêmio Melhores ONGs
- Lançamento do primeiro LABInec Bom Jardim e dos Programas Socioambientais: Inec Território, Inec Cultura, Inec Juventude e Inec Tecnologia



2014

**Calendário do Bem veio para ficar**  
Calendar of Good is here to stay



2018

**Primeiro LABInec é criado em Fortaleza**  
First LABInec is created in Fortaleza

**2020**

- Desenvolvimento do novo site do Inec
- Melhor ONG do Nordeste pelo Instituto Doar
- Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar 2020, pela FIA e pelo site UOL
- Prêmio Liderança Incrível, pela FIA e pelo site UOL

**2022**

- O Inec realiza a aplicação-piloto do projeto "Caminhos das Águas" em uma comunidade rural
- 20 toneladas de alimentos são distribuídas na campanha Natal sem Fome 2022 no Ceará

**2023**

- O Inec celebra 30 anos e é homenageado pelo Banco do Nordeste
- Ecolnec é um projeto experimental de agricultura urbana sustentável

**1993**

- Creation of the Citizenship Action Committee
- At the root of Inec is the mobilization of BNB employees, in favor of emergency actions, in the context of the national movement against hunger, poverty and for life.

**1996**

- Inec is formalized as a Non-Governmental Organization (NGO).

**2003**

- Signing of the Partnership Agreement with BNB, for the operationalization of the Crediamigo Program
- INEC is formalized as a Civil Society Organization of Public Interest



2020

**Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar**  
Amazing Places to Work Award



2022

**Piloto do projeto "Caminhos das Águas" é lançado**  
Pilot project "Caminhos das Águas" is launched

- Start of the Proseguir Project, a preparatory course for university entrance exams that remains in the Inec program catalog

**2005**

- Signing of the Partnership Agreement with BNB to operate the Agroamigo Program.

**2010**

- Signing of the Partnership Agreement with BNB for the operationalization of the "Espaço Nordeste" Program
- Partnership with the Secretariat of Agrarian Development (SDA) and the Ministry of Agrarian Development (MDA) to implement Digital Houses ("Casas Digitais")

**2012**

- Holding of the 1st Northeastern Art and Culture Festival.

**2014**

- Start of the Calendar of Good project, marking the expansion of Inec's social actions

**2018**

- Best NGOs Award
- Launch of the first LABInec Bom Jardim and the Socio-Environmental Programs: Inec Territory, Inec Culture, Inec Youth and Inec Technology

**2020**

- Development of the new Inec website
- Best NGO in the Northeast by Instituto Doar
- Incredible Places to Work Award 2020, by FIA and the UOL website
- Incredible Leadership Award, by the FIA and the UOL website

**2022**

- Inec carries out the pilot application of the "Caminhos das Águas" project in a rural community
- 20 tons of food are distributed in the 2022 Christmas without Hunger campaign in Ceará

**2023**

- Inec celebrates 30 years and is honored by Banco do Nordeste
- Ecolnec is an experimental project for sustainable urban agriculture



2023

**Ecolnec: agricultura urbana e sustentável**  
Ecolnec: urban and sustainable agriculture

# Programas de Microfinanças

*Microfinance Programs*



**AgroAmigo**  
Banco do Nordeste

AGROAMIGO

# Capacidade e criatividade no meio rural: um campo fértil para o investimento

Melhorar o perfil social do trabalhador do campo por meio de parcerias que otimizem sua mão de obra e criem condições para o desenvolvimento. Esse é o objetivo do Agroamigo, programa de microfinança rural do Banco do Nordeste, operacionalizado pelo Inec desde 2005. Essa iniciativa é destinada a agricultores familiares enquadrados no Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf).

Uma das marcas do programa é a presença do instituto nas comunidades, por meio dos seus agentes de microcrédito. Em 2023, foi ampliado o número de unidades de atendimento, chegando a 222. A estrutura possibilita o atendimento dos nossos 1,35 milhão de beneficiários ativos.

O Agroamigo investe nas capacidades produtivas e criativas das famílias do campo. É por isso que contempla qualquer atividade geradora de renda, não apenas aquelas propriamente agrícolas ou pecuárias. Com os recursos do programa, beneficiários tocam negócios que vão da pesca à agroindústria, passando por serviços no meio rural, turismo e artesanato.

No último ano, os programas de microcrédito realizaram mais de meio milhão de operações, com R\$ 5,66 bilhões em valores contratados. Atendendo iniciativas de todo o Nordeste e de partes de Minas Gerais e do Espírito Santo, o programa tem um terreno fértil para crescer ano a ano. Hoje, conta com uma carteira ativa de cerca de R\$ 10 milhões.



Gerências <i>Management</i>	Contratação <i>Contracts (BRL)</i>	%	Operação <i>Operation</i>	%
Alagoas	R\$ 278.280.169	4,9%	25.922	4,4%
Bahia	R\$ 1.309.943.450	23,1%	139.575	23,8%
Ceará	R\$ 708.196.947	12,5%	71.948	12,3%
Maranhão	R\$ 567.431.823	10,0%	54.886	9,4%
Minas Gerais / Espírito Santo	R\$ 515.441.082	9,1%	52.518	9,0%
Paraíba	R\$ 505.735.120	8,9%	55.441	9,5%
Pernambuco	R\$ 623.488.826	11,0%	66.502	11,4%
Piauí	R\$ 623.811.440	11,0%	64.580	11,0%
Rio Grande do Norte	R\$ 306.610.133	5,4%	32.210	5,5%
Sergipe	R\$ 230.583.232	4,1%	22.134	3,8%
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 5.669.522.221,13</b>	<b>100,0%</b>	<b>585.716</b>	<b>100,0%</b>

**AGROAMIGO**  
CAPACITY AND CREATIVITY IN RURAL AREAS:  
A FERTILE FIELD FOR INVESTMENT

Improve the social profile of rural workers through partnerships that optimize their workforce and create conditions for development. This is the objective of Agroamigo, a rural microfinance program from Banco do Nordeste, operated by Inec since 2005. This initiative is aimed at family farmers included in the National Program for Strengthening Family Farming (Pronaf). One of the program's hallmarks is the institute's presence in communities, through its microcredit agents. In 2023, the number of service units was expanded, reaching 222. The structure enables us to serve our 1.35 million active beneficiaries. Agroamigo invests in the productive and creative capabilities of rural families. That is why it includes any income-generating activity, not just those specifically related to agriculture or livestock. With the program's resources, beneficiaries run businesses ranging from fishing to agribusiness, including rural services, tourism and crafts. Last year, microcredit programs carried out more than half a million operations, with R\$5.66 billion in contracted amounts. Serving initiatives from all over the Northeast and parts of Minas Gerais and Espírito Santo, the program has fertile ground to grow year after year. Today, it has an active portfolio of around R\$10 million.





**AGROAMIGO & WATER.ORG PARTNERSHIP  
THE COLLECTIVE DREAM THAT TRANSFORMS AN ADVERSE  
HISTORICAL REALITY**

Water insecurity is a problem that has historically plagued much of the Northeast. But this is not an immutable reality: the Agroamigo Água & Water.org partnership is proof that it is possible to transform life in the semi-arid region. The partnership articulates social technologies, international cooperation and microfinance. The result makes a difference in the daily lives of rural families. Family farmers served by the project receive technical guidance from Water.org, an international organization that works to universalize drinking water and sanitation, optimizing resources and results. Inec and BNB enter the field with expertise in microcredit operations. Thus, with the project's resources, structures are built for access to water sources (artesian and shallow wells), water storage (cisterns and water tanks), in addition to the acquisition of water pumps and domestic filters. In 2023, the project recorded record numbers: 67,976 operations executed and an investment of R\$225 million - more than double the previous year. The Agroamigo & Water.org partnership reached communities in the nine states of the Northeast, the North of Minas Gerais and Espírito Santo. It directly benefited more than 234 thousand people. With around R\$500 million invested since its creation, the program has already changed the lives of 123 thousand families in the region and remains strong in 2024.



**PARCERIA AGROAMIGO & WATER.ORG**

# O sonho coletivo que transforma uma realidade adversa histórica

A insegurança hídrica é uma mazela que assola, historicamente, boa parte do Nordeste. Mas não se trata de uma realidade imutável: a parceria Agroamigo Água & Water.org é uma prova de que é possível transformar a vida no semiárido.

A parceria articula tecnologias sociais, cooperação internacional e microfinanças. O resultado faz a diferença no cotidiano das famílias do campo. Agricultores familiares atendidos pelo projeto recebem orientação técnica da Water.org, organização internacional que atua para universalização da água potável e saneamento, otimizando recursos e resultados. Já o Inec e o BNB entram em campo com a expertise na operação de microcrédito.

Assim, com os recursos do projeto, são construídas estruturas para acesso de mananciais (poços e cacimbas), estocagem de água (cisternas e caixas d'água), além da aquisição de bombas d'água e filtros domésticos.

Em 2023, o projeto registrou números recordes: 67.976 operações executadas e investimento de R\$ 225 milhões – mais do que o dobro do ano anterior.

A parceria Agroamigo & Water.org chegou às comunidades dos nove estados do Nordeste, ao Norte de Minas Gerais e do Espírito Santo. Beneficiou, diretamente, mais de 234 mil pessoas.

Com cerca de R\$ 500 milhões aplicados, desde a sua criação, o programa já mudou a vida de 123 mil famílias na região e segue forte em 2024.

Gerências Management	Contratação Contracts (BRL)	%	Operação Operation	%
Alagoas	R\$ 2.727.262	1,0%	2.614	3,8%
Bahia	R\$ 60.020.102	26,0%	13.240	19,5%
Ceará	R\$ 38.595.083	20,1%	10.124	14,9%
Maranhão	R\$ 8.479.843	3,5%	5.012	7,4%
Minas Gerais / Espírito Santo	R\$ 29.826.289	12,5%	10.754	15,8%
Paraíba	R\$ 28.028.869	11,6%	6.157	9,1%
Pernambuco	R\$ 12.629.424	5,4%	2.328	3,4%
Piauí	R\$ 23.168.335	11,0%	9.012	13,3%
Rio Grande do Norte	R\$ 16.490.891	7,0%	5.794	8,5%
Sergipe	R\$ 4.679.959	1,9%	2.941	4,3%
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 224.646.057,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>67.976</b>	<b>100,0%</b>

# Programas Socioambientais

*Socioenvironmental Programs*



**binec**



**4**  
espaços de participação social acompanhados

**55**  
beneficiados diretamente

**16**  
encontros de organização comunitária

**156**  
participantes no II Fórum Inec Cidadania

➤ **APLICA O CONCEITO DE TECNOLOGIA SOCIAL, ARTICULANDO SABERES LOCAIS E TÉCNICAS ESPECIALIZADAS**

➤ **POTENCIALIZA A AUTONOMIA E FORTALECE A PARTICIPAÇÃO CIDADÃ E POLÍTICA NOS TERRITÓRIOS**

➤ **FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS, CONTRIBUINDO PARA OCUPAÇÃO DE ESPAÇOS SOCIAIS DAS LOCALIDADES**



**COMMUNITY DEVELOPMENT  
THE GOOD RESULTS OF THE ARTICULATION OF  
FORCES AND POTENTIALS IN THE TERRITORIES**

*In 2023, Inec carried out the Community Development project in four territories, in the Ceará municipalities of Itapiúna, Milagres, Meruoca and Fortaleza. The proposal was to establish social technology experiences, combining community knowledge and specialized techniques. The results were applied in the community itself.*

*The project's objective is to promote autonomy and protagonism in territories, based on community organization and knowledge of their socioeconomic potential. In this way, Inec contributes to the formation of leaders and the consequent occupation of social spaces in the context of localities. To this end, each territory carries out a survey of the community's socioeconomic information, allowing partnerships to be created that help with local sustainable development.*

*The project allows timely interactions with other actions of the Institute, such as microcredit programs. In 2023, the Community Development project received a direct investment of more than R\$83 thousand. The training activities directly benefited 55 people throughout the year. The experience was expanded at the II Inec Citizenship Forum, in November 2023, when 156 participants were present in discussions around youth protagonism, community development, income generation, creative economy and social participation.*

*4 spaces for social participation accompanied  
55 directly benefited  
16 community organizing meetings  
156 participants in the II Inec Citizenship Forum*

- *Applies The Concept Of Social Technology, Articulating Local Knowledge And Specialized Techniques*
- *Enhances Autonomy And Strengthens Citizen And Political Participation In Territories*
- *Leadership Training, Contributing To The Occupation Of Social Spaces In Locals*



## Os bons frutos da articulação de forças e potenciais nos territórios

Em 2023, o Inec realizou o projeto Desenvolvimento Comunitário em quatro territórios, nos municípios cearenses de Itapiúna, Milagres, Meruoca e Fortaleza. A proposta foi estabelecer experiências de tecnologia social, numa articulação dos saberes da comunidade e técnicas especializadas. Os resultados foram aplicados na própria comunidade.

O objetivo do projeto é fomentar a autonomia e o protagonismo dos territórios, a partir da organização comunitária e do conhecimento dos seus potenciais socioeconômicos. Dessa forma, o Inec contribui para a formação de lideranças e para a consequente ocupação de espaços sociais no contexto das localidades. Para isso, cada território faz um levantamento das informações socioeconômicas

da comunidade, permitindo que sejam articuladas parcerias que ajudem no desenvolvimento sustentável local.

O projeto permite interações oportunas com outras ações do Instituto, como os programas de microcrédito. Em 2023, o projeto Desenvolvimento Comunitário recebeu um investimento direto de mais de R\$ 83 mil. As ações formativas contaram com 55 pessoas diretamente beneficiadas ao longo do ano. A experiência foi expandida no II Fórum Inec Cidadania, em novembro de 2023, quando 156 participantes estiveram presentes em discussões em torno do protagonismo juvenil, desenvolvimento comunitário, geração de renda, economia criativa e participação social.





## Combater a fome o ano inteiro é uma pauta permanente na agenda do Inec

O ano de 2023 foi especial para o Inec, por marcar os 30 anos de atuação do instituto. Para celebrar à altura, o Calendário do Bem contou com o lema “Comida na Mesa o Ano Inteiro”.

Calendário do Bem é o programa de voluntariado interno do Instituto, com ações voltadas para o combate da insegurança alimentar. Ele está alinhado ao Plano por um mundo melhor, que integra a Agenda 2030 das Organizações das Nações Unidas (ONU). Em seu Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 2 (ODS 2), a Agenda estabelece metas para acabar com a fome no planeta.

Certo é que, há quase uma década, o Calendário do Bem mobiliza funcionários, familiares, amigos, parceiros e comunidades. Isso porque, o projeto coletivo arrecada alimentos para doação direta às comunidades carentes.

O ponto alto do calendário é a campanha nacional Natal sem Fome, promovida pela rede Ação da Cidadania. Nela o Inec atua como comitê do Ceará desde a sua fundação, coordenando a arrecadação e distribuição das doações feitas para a campanha.

Além do Natal Sem Fome, o Calendário do Bem 2023 contou com uma gincana, envolvendo mais de 200 unidades do instituto no Nordeste, no Espírito Santo e em Minas Gerais; e instituiu o “Pix do Bem”, para doações de recursos para aquisição de alimentos.

O resultado se viu nos bons números – e no prato da população atendida. A ação beneficiou cerca 31 mil pessoas, 10 mil cestas básicas foram entregues e um total de mais de 100 toneladas de alimentos foram distribuídos para quem mais precisa.

- **ALINHAMENTO COM O ODS 2, DAS NAÇÕES UNIDAS, CUJA META É GARANTIR A ERRADICAÇÃO DA FOME**
- **ARRECADÇÃO DE MAIS DE 100 TONELADAS DE ALIMENTOS, BENEFICIANDO CERCA DE 31 MIL PESSOAS**
- **CRIAÇÃO DO PIX DO BEM, NOVA FORMA DE ARRECADAR RECURSOS PARA AQUISIÇÃO DE ALIMENTOS**



### WELL-BEING CALENDAR FIGHTING HUNGER ALL YEAR ROUND IS A PERMANENT ITEM ON INEC'S AGENDA

The year 2023 was special for Inec, as it marked the institute's 30th anniversary. To celebrate in style, the "Calendário do Bem" had the motto "Food on the Table All Year Round".

"Calendário do Bem" is the Institute's internal volunteer program, with actions aimed at combating food insecurity. It is aligned with the Plan for a better world, which is part of the 2030 Agenda of the United Nations (UN). In its Sustainable Development Goal 2 (SDG 2), the Agenda sets targets to end hunger on the planet.

What is certain is that, for almost a decade, "Calendário do Bem" has mobilized employees, family members, friends, partners and communities. This is because the collective project collects food for direct donation to needy communities.

The highlight of the calendar is the national Christmas without Hunger campaign, promoted by the Ação da Cidadania network. In it, Inec has acted as Ceará's committee since its foundation, coordinating the collection and distribution of donations made for the campaign.

In addition to Christmas Without Hunger, the 2023 Calendar of Good featured a competition involving more than 200 institute units in the Northeast, Espírito Santo and Minas Gerais; and established the "Pix do Bem" for donations of resources for the purchase of food.

The result was seen in the good numbers - and on the plates of the population served. The action benefited around 31 thousand people, 10 thousand basic food baskets were delivered and a total of more than 100 tons of food were distributed to those most in need.

- Alignment With United Nations Sdg 2, Whose Goal Is To Ensure The Eradication Of Hunger
- Collection Of More Than 100 Tons Of Food, Benefitting Around 31 Thousand People
- Creation Of "Pix Do Bem", A New Way To Raise Funds For Food Purchases

30,917 people served  
64.75 tons of food distributed in Citizenship Action  
38.02 tons of food distributed with other partners  
10,277 basic food baskets donated  
68 hygiene kits donated

**30.917**  
pessoas atendidas

**64,75 t**  
de alimentos distribuídos  
na Ação Cidadania

**38,02 t**  
de alimentos distribuídos  
com outros parceiros

**10.277**  
cestas básicas doadas

**68**  
kits de higiene doados

## Valorizar a cultura local é um caminho para o desenvolvimento simbólico e econômico

A cultura é um vetor de desenvolvimento, pessoal e coletivo, simbólico e econômico. Atento à sua dimensão múltipla, o Inec encampa o programa Cultura em Comunidade. O plano de ação inclui a atuação em três frentes: a formação em artes; a realização de apresentações artísticas; e o estímulo à articulação em rede.

O projeto atende crianças, adolescentes e adultos de municípios cearenses, atento à realidade local e às manifestações culturais de cada comunidade. Em 2023, as ações do Cultura em Comunidade beneficiaram diretamente 122 participantes. Cada um deles foi multiplicador do conhecimento produzido, envolvendo muito mais gente. Mais de 1 mil pessoas participaram

de mostras, realizados em Itapiúna e Milagres, e de duas edições do Festival de Arte, Cultura e Sustentabilidade, em Jaguaretama e Meruoca.

As ações catalisam o desenvolvimento local por meio da economia criativa e ampliam as alternativas de programação cultural para além dos modelos massificados.

Experiências como a da comunidade do Alagamar, em Jaguaretama, envolveram públicos de todas as idades, em atividades como o festival de quadrilhas e mobilizou encontros, entre a população e representantes do poder público, para discutir os potenciais de criativos, econômicos e sociais da cultura local.

➤ **ATUAÇÃO EM TRÊS FRENTES: FORMAÇÃO EM ARTES; APRESENTAÇÕES; E ESTÍMULO À ARTICULAÇÃO EM REDE**

➤ **PARTICIPANTES ATUAM COMO MULTIPLICADORES DO CONHECIMENTO PRODUZIDO EM SUAS COMUNIDADES**

➤ **CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL POR MEIO DO ESTÍMULO ÀS AÇÕES DE ECONOMIA CRIATIVA**

**122**  
beneficiados diretamente

**1.090**  
participantes de mostras e festivais de cultura

**2**  
edições do Festival de Arte, Cultura e Sustentabilidade

**6**  
cursos realizados nas áreas de artes cênicas, música e comunicação

**2**  
mostras culturais

### CULTURE IN COMMUNITY VALUING LOCAL CULTURE IS A PATH TO SYMBOLIC AND ECONOMIC DEVELOPMENT

Culture is a vector of development, personal and collective, symbolic and economic. Aware of its multiple dimensions, Inec embraces the Culture in Community program. The action plan includes action on three fronts: training in the arts; holding artistic presentations; and encouraging networking.

The project serves children, teenagers and adults from municipalities in Ceará, paying attention to the local reality and cultural manifestations of each community. In 2023, "Cultura em Comunidade" actions directly benefited 122 participants. Each of them multiplied the knowledge produced, involving many more people. More than 1,000 people participated in exhibitions held in Itapiúna and Milagres, and two editions of the Art, Culture and Sustainability Festival, in Jaguaretama and Meruoca.

The actions catalyze local development through the creative economy and expand cultural programming alternatives beyond mass-market models.

Experiences such as that of the Alagamar community, in Jaguaretama, involved audiences of all ages, in activities such as the square dance festival and mobilized meetings between the population and representatives of public authorities, to discuss the creative, economic and social potential of local culture.

- Action On Three Fronts: Arts Training; Presentations; And Encouraging Networking
- Participants Act As Multipliers Of Knowledge Produced In Their Communities
- Contribute To Local Development By Encouraging Creative Economy Actions

122 directly benefited  
1,090 participants in cultural exhibitions and festivals  
2 editions of the Festival of Art, Culture and Sustainability  
6 courses taken in the areas of performing arts,  
music and communication  
2 cultural exhibitions





## Estimular a leitura entre jovens é plantar cidadania nas comunidades

Ler é uma atividade transformadora em todas as idades. Para as crianças, seu potencial é ainda mais amplo. Estimula o raciocínio, aprimora a capacidade interpretativa, além de desenvolver a imaginação, a comunicação e o senso crítico – recursos indispensáveis para o fortalecimento da cidadania.

É com essa certeza que o Inec mantém o programa Espaço de Leitura, presente em nove municípios (Fortaleza, Itapajé, Meruoca, Solonólope, Itapiúna, Pacatuba, Caucaia, Aracati e Milagres). Em suas 12 unidades, o projeto mantém ações de incentivo à leitura, ambientadas em um espaço lúdico e convidativo para as crianças. O objetivo é contribuir para o desenvolvimento da aprendizagem de forma cidadã.

Os Espaços de Leitura registram um impacto positivo nas comunidades beneficiadas, funcionando como um complemento à educação escolar. O projeto contribui para o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes. “Minha filha mudou muito, desde que entrou no projeto. Hoje, está ainda mais comunicativa e sabe coisas que eu não sabia.

Ela divide seu conhecimento conosco ao chegar em casa”, conta Tayane Keth Correa de Oliveira, mãe de uma das crianças atendidas no Espaço de Leitura de Canoa Quebrada, em Aracati.

Ao todo, 309 crianças e adolescentes foram beneficiados pelo projeto em 2023. Cada uma é semente de cidadania plena em sua comunidade.

- **INCENTIVO À LEITURA POR MEIO DE RECURSOS LÚDICOS, DESENVOLVENDO A APRENDIZAGEM DE FORMA CIDADÃ**
- **CONTRIBUI PARA O DESENVOLVIMENTO INTEGRAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES**
- **ESTIMULA O RACIOCÍNIO E A IMAGINAÇÃO; E APRIMORA AS CAPACIDADES INTERPRETATIVA E COMUNICATIVAS**

**12**  
espaços de Leitura em atividade no Ceará

**309**  
crianças e adolescentes beneficiados

**536**  
ações e atividades realizadas em 2023

**9**  
municípios participantes

### READING SPACES ENCOURAGING READING AMONG YOUNG PEOPLE IS PLANTING CITIZENSHIP IN COMMUNITIES

Reading is a transformative activity at all ages. For children, their potential is even greater. It stimulates reasoning, improves interpretative capacity, in addition to developing imagination, communication and critical sense - essential resources for strengthening citizenship.

It is with this certainty that Inec maintains the Reading Space program, present in nine municipalities (Fortaleza, Itapajé, Meruoca, Solonólope, Itapiúna, Pacatuba, Caucaia, Aracati and Milagres). In its 12 units, the project maintains actions to encourage reading, set in a playful and inviting space for children. The objective is to contribute to the development of learning in a civic way.

Reading Spaces have a positive impact on the communities they benefit from, serving as a complement to school education.

The project contributes to the integral development of children and adolescents. “My daughter has changed a lot since she joined the project. Today, she is even more communicative and knows things that I didn't know. She shares her knowledge with us when she gets home,” says Tayane Keth Correa de Oliveira, mother of one of the children served at the Canoa Quebrada Reading Space, in Aracati.

In total, 309 children and adolescents benefited from the project in 2023. Each one is a seed of full citizenship in their community.

- Encouraging Reading Through Playful Resources, Developing Learning In A Civic Way
- Contributes To The Integral Development Of Children And Adolescents
- Stimulates Reasoning And Imagination; And Improves Interpretive And Communicative Skills

12 Reading Spaces in operation in Ceará  
309 children and adolescents benefited  
536 actions and activities carried out in 2023  
9 participating municipalities





- **AMPLIA CHANCES DE JOVENS E ADULTOS INGRESSAREM NO ENSINO SUPERIOR E NO MERCADO DE TRABALHO**
- **ESTABELECE ROTINA DE ESTUDOS E TIRA DÚVIDAS SOBRE OS CONTEÚDOS DO ENEM E DE OUTROS VESTIBULARES**
- **AS AULAS SÃO REALIZADAS DE FORMA PRESENCIAL, COM UMA EQUIPE DE PROFESSORES DA PRÓPRIA REGIÃO**

#### YOUNG COMMUNICATORS BUILDING NEW STORIES THROUGH YOUTH AND ADULT EDUCATION

"Prosseguir was a foundation in my life", says Antonio Darlyson, from Fortaleza. The basis he speaks of is the Inec project, carried out in five municipalities, which offers a pre-university course for young people and adults from urban and rural communities.

In its pedagogical proposal, Prosseguir combines in-person and field classes, construction of a life project and professional guidance. The team has teachers from the region itself, responsible for presenting and answering questions about content required in the National High School Exam (Enem) and entrance exams for local institutions.

Some reports from Prosseguir students discuss the importance of the course in organizing a study routine. "It was my gateway to Higher Education. I was able to learn the basic content that is often covered in the Enem, as well as absorb a lot of knowledge about the structure and development of my essays", says Erica Leite, from Milagres (CE), who was accepted into Law at the Federal University of Amapá (Unifap).

Last year, Prosseguir teachers taught 1,756 hours of classes and the project carried out 11 community actions; 139 students passed through the project's classrooms and 33 secured a place at university. Prosseguir is a foundation for what each of them will build in their community.

- Increases Chances For Young People And Adults To Enter Higher Education And The Job Market
- Establishes A Study Routine And Resolves Questions About The Content Of Enem And Other Entrance Exams
- Classes Are Held In Person, With A Team Of Teachers From The Region Itself

139 students served  
1,756 class hours  
33 entrance exams approved  
11 community actions carried out

**139**  
estudantes atendidos

**1.756**  
horas-aula

**33**  
aprovações em vestibulares

**11**  
ações comunitárias realizadas



## Construindo novas histórias a partir da educação de jovens e adultos

"O Prosseguir foi uma base na minha vida", conta Antonio Darlyson, de Fortaleza. A base de que ele fala é o projeto do Inec, realizado em cinco municípios, que oferece um cursinho pré-vestibular para jovens e adultos de comunidades urbanas e rurais.

Em proposta pedagógica, o Prosseguir combina aulas presenciais e de campo, construção de um projeto de vida e orientação profissional. A equipe conta com professores da própria região, responsáveis por apresentar e tirar dúvidas de conteúdos exigidos no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) e em vestibulares para instituições locais.

Alguns relatos dos alunos do Prosseguir tratam da importância do cursinho para ordenar uma rotina de

estudos. "Foi minha porta de entrada para o Ensino Superior. Consegui aprender os conteúdos-base que são bastante cobrados no Enem, como também absorvi bastante conhecimento sobre estrutura e desenvolvimento das minhas redações", contra Erica Leite, de Milagres (CE), aprovada em Direito na Universidade Federal do Amapá (Unifap).

No ano passado, os professores do Prosseguir ministraram 1.756 horas aulas e o projeto realizou 11 ações comunitárias; 139 estudantes passaram pelas salas de aula do projeto e 33 garantiram uma vaga na universidade. O Prosseguir é uma base para o que cada um deles vai construir em sua comunidade.



## Comunicação cidadã feita de identidade e experiências jovens

O projeto Jovens Comunicadores é uma proposta, que oferta ações formativas em diversas linguagens e técnicas comunicacionais, incentivando a participação cidadã.

A educomunicação é o norte metodológico do projeto. Aulas e atividades seguem as linhas básicas desse campo teórico-prático: a educação midiática e o uso das mídias e a produção de conteúdos a partir de uma perspectiva crítica. Com esse enfoque, os alunos mergulham em universos como a produção audiovisual e as publicações alternativas (fanzines).

Os alunos participaram de um laboratório de formação em comunicação cidadã. A produção no projeto valoriza a cultura e as experiências locais, estimulando a expressão crítica, a difusão da memória, a identidade e as práticas socioculturais da juventude e dos territórios.

“Através do programa, tive a oportunidade de desenvolver minhas habilidades de comunicação, aprender sobre mídia e tecnologia, e ganhar confiança para me expressar de forma clara e eficaz”, compartilha Cícera Raissa Belém do Nascimento, aluna do projeto em Milagres.

O Inec mantém o projeto Jovens Comunicadores em quatro municípios cearenses. Além de Milagres, o projeto está presente em Itapiúna, Jaguaratama e Meruoca. Em 2023, contou com investimento de mais de R\$ 49 mil e atendeu diretamente 39 jovens.

- **LABORATÓRIO DE FORMAÇÃO EM COMUNICAÇÃO CIDADÃ, VALORIZANDO A CULTURA E AS EXPERIÊNCIAS LOCAIS**
- **EDUCOMUNICAÇÃO É O NORTE METODOLÓGICO, COM PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS A PARTIR DE UMA CHAVE-CRÍTICA**
- **AÇÕES FORMATIVAS EM DIVERSAS LINGUAGENS E TÉCNICAS COMUNICACIONAIS, DO AUDIOVISUAL AO FANZINE**



**39**  
jovens atendidos

**24**  
horas-aula realizadas em Educomunicação

**4**  
visitas a equipamentos culturais

### YOUNG COMMUNICATORS CITIZEN COMMUNICATION MADE OF IDENTITY AND YOUTH EXPERIENCES

*The Young Communicators project is a proposal that offers training actions in different languages and communication techniques, encouraging citizen participation.*

*Educommunication is the methodological north of the project. Classes and activities follow the basic lines of this theoretical-practical field: media education and the use of media and the production of content from a critical perspective. With this approach, students delve into universes such as audiovisual production and alternative publications (fanzines).*

*The students participated in a training laboratory on citizen communication. The project's production values local culture and experiences, encouraging critical expression, the dissemination of memory, identity and sociocultural practices of youth and territories. "Through the program, I had the opportunity to develop my communication skills, learn about media and technology, and gain confidence to express myself clearly and effectively," shares Cícera Raissa Belém do Nascimento, a student on the project in Milagres.*

*Inec maintains the Young Communicators project in four municipalities in Ceará. In addition to Milagres, the project is present in Itapiúna, Jaguaratama and Meruoca. In 2023, it received an investment of more than R\$49 thousand and directly served 39 young people.*

- Citizen Communication Training Laboratory, Valuing Local Culture And Experiences
- Educommunication Is The Methodological North, With Content Production Based On A Critical Key
- Training Actions In Different Languages And Communication Techniques, From Audiovisual To Fanzine

*39 young people served  
24 hours of classes held in Educommunication  
4 visits to cultural facilities*

# Inclusão tecnológica: laboratórios e espaços maker, impulsionando criatividade e inovação

Inclusão digital e estímulo aos talentos para as novas tecnologias é o objetivo do Labinec, projeto que atua em quatro territórios localizados no Ceará. Em Fortaleza, nos bairros Bom Jardim e Vila União, e nos municípios de Itapiúna e Maracanaú, o Instituto Nordeste Cidadania mantém os laboratórios que servem de base e ferramenta para a promoção do ensino tecnológico e o estímulo à solução de problemas, estimulando o potencial criativo de crianças e adolescentes.

Com um orçamento de R\$ 777,5mil, o Labinec ofertou cinco cursos de áreas como Robótica, Jogos Digitais, Aplicativo, Design UX/UI e Desenvolvimento Web, formando 239 alunos. Parte desse recurso foi captado através do Fundo da Criança e do Adolescente (FIA) de Maracanaú.

A metodologia adotada combina pesquisa, engajamento e participação dos alunos na solução de problemas por meio da tecnologia. O projeto é fundamentado na Cultura Maker, incentivando a cooperação para a criação de objetos e dispositivos.

Ao todo, o Labinec realizou 1.606 ações e 25 projetos. Dentre eles, destacam-se experiências como o Chapéu Sonar, tecnologia de baixo custo criada no Labinec Vila União, que promove mais autonomia às pessoas com deficiência visual; e a Lixeira Automática, que facilita a limpeza dos ambientes. São criações que comprovam o envolvimento e o desenvolvimento dos alunos do projeto.

**239**  
estudantes de escola pública beneficiados

**1.606**  
ações realizadas

**31**  
turmas formadas em quatro localidades

**5**  
cursos são ofertados nos laboratórios

➤ **TRABALHA NA INCLUSÃO DIGITAL, ESTIMULANDO O POTENCIAL CRIATIVO DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES**

➤ **PROMOVE O USO E A APROPRIAÇÃO DE TECNOLOGIAS PARA SOLUÇÃO DE PROBLEMAS E DESAFIOS**

➤ **CULTURA MAKER: INCENTIVA A APRENDIZAGEM COOPERATIVA PARA CRIAÇÃO DE OBJETOS E DISPOSITIVOS**

**LABINEC**  
TECHNOLOGICAL INCLUSION: LABS AND MAKERSPACES,  
BOOSTING CREATIVITY AND INNOVATION

Digital inclusion and encouraging talent for new technologies is the objective of Labinec, a project that operates in four territories located in Ceará. In Fortaleza, in the neighborhoods of Bom Jardim and Vila União, and in the municipalities of Itapiúna and Maracanaú, the Instituto Nordeste Cidadania maintains laboratories that serve as a base and tool for promoting technological education and encouraging problem-solving, stimulating the creative potential of children and adolescents.

With a budget of R\$777.5 thousand, Labinec offered five courses in areas such as Robotics, Digital Games, Application, UX/UI Design and Web Development, training 239 students. Part of this resource was raised through the Children and Adolescents Fund (FIA) of Maracanaú.

The methodology adopted combines research, engagement and student participation in problem-solving through technology. The project is based on maker culture, encouraging cooperation to create objects and devices.

In total, Labinec carried out 1,606 actions and 25 projects. Among them, experiences such as the Sonar Hat, a low-cost technology created at Labinec Vila União, which promotes greater autonomy for people with visual impairments; and the Automatic Trash Can, which makes cleaning environments easier. These are creations that prove the involvement and development of the project's students.

- Works On Digital Inclusion, Stimulating The Creative Potential Of Children And Adolescents
- Promotes The Use And Appropriation Of Technologies To Solve Problems And Challenges
- Maker Culture: Encourages Cooperative Learning For Creating Objects And Devices

239 public school students benefited  
1,606 actions performed  
31 classes formed in four locations  
5 courses are offered in the laboratories





## Conscientização para o uso sustentável da água

Garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos é o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 6 (ODS 6), que integra a Agenda 2030 das Organizações das Nações Unidas (ONU). O compromisso do Inec com essa meta é visto em dois programas que contribuem para a segurança hídrica: a parceria Agroamigo & Water.org e o projeto Caminhos das Águas.

São duas frentes: o primeiro contribui para o acesso de estruturas e tecnologias que garantem a segurança hídrica no meio rural. Já o projeto Caminhos das Águas investe na conscientização de crianças e adolescentes para a importância do tema.

Parceria do Inec com a ONG internacional Water.Org, o Caminhos das Águas está presente em 12 territórios, atendendo 35 escolas públicas localizadas no semiárido. Em 2023, em torno de 6 mil alunos fizeram parte das atividades pedagógicas do projeto.

As atividades se valem de uma estratégia pedagógica lúdica, que estimulam os participantes a refletirem sobre os usos da água a partir de suas realidades locais. O resultado é a construção de uma consciência coletiva sobre a importância

e os meios de se garantir o uso sustentável da água. No ano passado, mais de 24 mil pessoas já foram beneficiadas de forma indireta pela ação multiplicadora dos alunos do projeto.

Presente no Ceará, na Bahia e em Minas Gerais, o projeto fechou 2023 com a expectativa de ampliação das suas ações, para chegar a mais quatro estados e alcançar 8 mil jovens.

- **ALINHAMENTO COM A ODS 6 (NAÇÕES UNIDAS): GARANTIR ACESSO E MANEJO SUSTENTÁVEL DE ÁGUA A TODOS**
- **ATIVIDADES LÚDICAS QUE ESTIMULAM A REFLEXÃO SOBRE A NECESSIDADE DA PROTEÇÃO DOS RECURSOS HÍDRICOS**
- **POTENCIALIZA OS SABERES E OFERECE CONSCIÊNCIA COLETIVA SOBRE AS ÁGUAS, COM ATENÇÃO À REALIDADE LOCAL**

**6**  
mil alunos

**12**  
facilitadores

**12**  
territórios atendidos

**3**  
estados contemplados

**35**  
escolas públicas atendidas

### PATH OF WATERS RAISING AWARENESS FOR SUSTAINABLE WATER USE

Ensuring availability and sustainable management of water and sanitation for all is Sustainable Development Goal 6 (SDG 6), which is part of the United Nations (UN) 2030 Agenda. Inec's commitment to this goal is seen in two programs that contribute to water security: the Agroamigo & Water.org partnership and the Caminhos das Águas project.

There are two fronts: the first contributes to access to structures and technologies that guarantee water security in rural areas. The Caminhos das Águas project invests in raising awareness among children and adolescents about the importance of the topic.

Inec's partnership with the international NGO Water.Org, Caminhos das Águas is present in 12 territories, serving 35 public schools located in the semi-arid region. In 2023, around 6 thousand students took part in the project's educational activities.

The activities use a playful pedagogical strategy, which encourages participants to reflect on the uses of water based on their local realities. The result is the construction of a collective awareness about the importance and means of ensuring the sustainable use of water. Last year, more than 24 thousand people benefited indirectly from the multiplying action of the project's students.

Present in Ceará, Bahia and Minas Gerais, the project closed 2023 with the expectation of expanding its actions, to reach four more states and reach 8 thousand young people.

- Alignment With Sdg 6 (United Nations): Ensure Access To And Sustainable Management Of Water For All
- Fun Activities That Encourage Reflection On The Need To Protect Water Resources
- It Enhances Knowledge And Offers Collective Awareness About Waters, With Attention To Local Reality

6 thousand students  
12 facilitators  
12 territories served  
3 states covered  
35 public schools served



# Governança

*Governance*





MODELO DE GOVERNANÇA

# Compromisso com o bem-estar das pessoas, dentro e fora da instituição

O compromisso do Inec com a promoção da cidadania exige uma conduta interna coerente. O relacionamento com parceiros também precisa, necessariamente, ser fiel aos princípios que norteiam o trabalho com nosso público.

No instituto, é seguido o modelo de Governança Corporativa, que diz respeito ao conjunto de práticas, normas e processos que balizam as ações da empresa. As diretrizes adotadas pelo Inec primam pela transparência, ética e sustentabilidade. Seus princípios norteadores estão expressos no Código de Ética do Inec (disponível no site da empresa).

Como diz o lema do instituto, o Inec é “feito de gente”. Tendo isso em vista, adota um compromisso com o bem-estar das pessoas, promovendo ações de prevenção à saúde e à integridade física e psíquica dos colaboradores. Por isso, o instituto defende o direito à diversidade, combatendo atitudes discriminatórias, de qualquer natureza, em todas as suas relações, com os públicos interno e externo.

Seguindo a valorização da sua transparência, o Inec mantém um Canal de Ética, aberto a colaboradores e ao público externo. Trata-se de um instrumento que contribui para a manutenção da cultura do instituto, de valorização e respeito a todas as pessoas. É uma atitude imprescindível para que o Inec faça a sua parte na construção de um mundo menos desigual e mais sustentável.

**GOVERNANCE MODEL  
COMMITMENT TO THE WELL-BEING OF PEOPLE,  
INSIDE AND OUTSIDE THE INSTITUTION**

*Inec's commitment to promoting citizenship requires consistent internal conduct. The relationship with partners also needs to be faithful to the principles that guide the work with our audience.*

*The institute follows the Corporate Governance model, which concerns the set of practices, standards and processes that guide the company's actions. The guidelines adopted by Inec prioritize transparency, ethics and sustainability. Its guiding principles are expressed in the Inec Code of Ethics (available on the company's website).*

*As the institute's motto says, Inec is "made of people". With this in mind, it is committed to people's well-being, promoting preventive actions for the health and physical and psychological integrity of employees. Therefore, the institute defends the right to diversity, of any nature, combating discriminatory attitudes, of any nature, in all its relations, with internal and external audiences.*

*In line with its commitment to transparency, Inec maintains an Ethics Channel, open to employees and the general public. It is an instrument that contributes to maintaining the institute's culture of valuing and respecting all people. It is an essential attitude for Inec to do its part in building a less unequal and more sustainable world.*



**CONSELHOS E DIRETORIA**  
BOARD OF DIRECTORS

**Conselho de Administração**  
BOARD OF DIRECTORS



**ZILANA MELO RIBEIRO**  
PRESIDENTE  
Board Chairman



**EDGAR ARILO SALDANHA FONTENELE**  
VICE-PRESIDENTE  
Vice-Chairman



**ADSTONI LOPES BEZERRA**  
CONSELHEIRO TITULAR  
Board Member



**CYBELE BANDEIRA CORREIA**  
CONSELHEIRA TITULAR  
Board Member



**MELINA DE CARVALHO BARBOSA**  
CONSELHEIRA TITULAR  
Board Member



**JOSÉ CARLOS AZIZ ARY**  
CONSELHEIRO TITULAR  
Board Member



**CARLOS ENRIQUE GAMA E SILVA**  
CONSELHEIRO SUPLENTE  
Substitute Member

**Conselho Fiscal**  
FISCAL BOARD



**JOSÉ FERREIRA CHAGAS**  
CONSELHEIRO PRESIDENTE  
Fiscal Board Chairman



**HELANO CAVALCANTI CAMELO**  
CONSELHEIRO TITULAR  
Fiscal Board Member



**JOSÉ ZELÍZIO DE ALENCAR LIBÓRIO**  
CONSELHEIRO TITULAR  
Fiscal Board Member



**CARLOS ALEXANDRE CARVALHO DOS SANTOS**  
CONSELHEIRO SUPLENTE  
Substitute Member

**Diretoria Executiva**  
EXECUTIVE BOARD



**STÉLIO GAMA LYRA JÚNIOR**  
DIRETOR-PRESIDENTE  
CEO



**ANA MARIA REGO XAVIER**  
DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIOAMBIENTAL  
Director of Human and Socio-Environmental Development



**ROQUE DE MORAES MARTINS**  
DIRETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO E DE CONTROLE  
Administrative-Financial and Control Director



## GESTÃO DE PESSOAS

# Desenvolver as capacidades da equipe é um valor essencial para o Inec

O compromisso do Inec com o desenvolvimento contínuo das competências e habilidades dos seus colaboradores é um pilar fundamental para o sucesso institucional. Anualmente, são ofertadas oportunidades de capacitação e aprimoramento em diversas modalidades, desde treinamentos externos até formações internas, presenciais e online. A adesão a esses programas de capacitação é significativa e reflete positivamente nos resultados alcançados.

Todos os programas de treinamento são cuidadosamente elaborados, incorporando diversas metodologias de aprendizagem, como Design Thinking, Gamificação, Storytelling e Design de Aprendizagem. Essas abordagens garantem uma experiência de aprendizado eficaz e envolvente para os colaboradores, preparando-os para enfrentar os desafios atual e futuro.

O Inec entende o papel crucial da liderança como catalisador de sua cultura “Feita de Gente”, seguindo um modelo de gestão baseado no exemplo. Essa abordagem é consolidada pelo Programa de Desenvolvimento de Líderes, o qual envolveu 50 potenciais líderes em 12 estados.

Ao longo de 2023, foram disponibilizadas mais de 10,5 mil oportunidades de treinamento; dessas, 2,2 mil na modalidade presencial. Esse investimento substancial totalizou cerca de R\$ 2 milhões, evidenciando a forte prioridade no desenvolvimento e na excelência do time.



## PEOPLE MANAGEMENT DEVELOPING TEAM CAPABILITIES IS A CORE VALUE FOR INEC

*Inec's commitment to the continuous development of its employees' skills and abilities is a fundamental pillar for institutional success. Every year, training and improvement opportunities are offered in various modalities, from external training to internal, in-person and online training. Adherence to these training programs is significant and has a positive impact on the results achieved.*

*All training programs are carefully designed, incorporating various learning methodologies, such as Design Thinking, Gamification, Storytelling and Learning Design. These approaches ensure an effective and engaging learning experience for employees, preparing them to face current and future challenges.*

*Inec understands the crucial role of leadership as a catalyst for its "Made of People" culture, following a management model based on example. This approach is consolidated by the Leadership Development Program, which involved 50 potential leaders in 12 states.*

*Throughout 2023, more than 10.5 thousand training opportunities were made available; of these, 2.2 thousand were in-person. This substantial investment totaled approximately R\$2 million, highlighting the strong priority placed on the development and excellence of the team.*

TRANSPARÊNCIA

# Compromisso do Inec com seus parceiros e com sua missão

Desde 1993, o Inec escreve uma história feita de ações transformadoras. Para essa jornada, são indispensáveis cada uma das parcerias. A boa relação do instituto com diversos atores sociais se baseia não apenas em seu propósito, mas também na credibilidade conquistada e em sua rigorosa transparência.

O Inec zela pelo bom uso dos seus recursos. Esse zelo passa por dar a conhecer, aos parceiros e a toda a sociedade, seus processos e números. A transparência é um dos valores centrais a partir dos quais o instituto promove suas ações.

Mensalmente, o instituto publica seus balanços financeiros. Os dados financeiros são submetidos a auditorias independentes realizadas por empresas especializadas. Também primam pela clareza os relatórios das suas ações, apresentando a quantificação dos resultados do instituto.

O site do Inec é também um importante canal para dar a conhecer o trabalho do instituto, tanto em seus programas de microcréditos como nas ações sociais, nos nove estados do Nordeste e no norte de Minas Gerais e Espírito Santo. Ações, programas e projetos são publicados nos canais oficiais do Inec e no Diário Oficial da União.

“Manter esse princípio forte da transparência é fundamental para nós”, avalia Roque Martins, diretor Financeiro e de Controle do Inec. “Ele nos permite contribuir para o fortalecimento da cidadania, para a manutenção da nossa sustentabilidade, bem como para cumprir a nossa missão de maneira eficaz e com integridade”, detalha.

**TRANSPARENCY**  
INEC'S COMMITMENT TO ITS PARTNERS AND ITS MISSION

*Since 1993, Inec has been writing a history made up of transformative actions. Each partnership is essential for this journey. The institute's good relationship with various social actors is based not only on its purpose, but also on the credibility it has gained and its rigorous transparency.*

*Inec ensures the proper use of its resources. This zeal involves making its processes and figures known to partners and society as a whole. Transparency is one of the core values from which the institute promotes its actions.*

*The institute publishes its financial statements monthly. Financial data is subject to independent audits carried out by specialized companies. The reports on its actions also stand out for their clarity, presenting the quantification of the institute's results.*

*The Inec website is also an important channel for publicizing the institute's work, both in its microcredit programs and in social actions, in the nine states of the Northeast and in the north of Minas Gerais and Espírito Santo. Actions, programs and projects are published on Inec's official channels and in the Official Gazette of the Union.*

*"Maintaining this strong principle of transparency is fundamental for us", says Roque Martins, Financial and Control Director at Inec. "It allows us to contribute to strengthening citizenship, maintaining our sustainability, as well as fulfilling our mission effectively and with integrity," he explains.*

ORIGEM DOS RECURSOS | ORIGIN OF THE RESOURCES

**Recurso sem Restrição**  
Unrestricted Resource

**0,9% R\$ 1,71 milhão** BRL 1.71 million

**Recurso com Restrição (Termo de Parceria e Contratos)**  
Resource with Restriction (Partnership Agreement and Contracts)

**99,1% R\$ 197,67 milhões** BRL 197.67 million

**R\$ 199,38 milhões**  
BRL 199.38 million

DETALHAMENTO DO RECURSO | RESOURCE BREAKDOWN

**SEM RESTRIÇÃO**

WITHOUT RESTRICTION

**Trabalho Voluntário**  
Voluntary Work

**37% R\$ 205 mil**  
BRL 205 thousand

**Doações de Pessoa Física e Jurídica**  
Donations from Individuals and Companies

**23% R\$ 125 mil**  
BRL 125 thousand

**Doação de Cesta Básica (Campanha Brasil sem fome)**  
Donation of Food Parcels ("Brasil Sem Fome" Campaign)

**22% R\$ 122 mil**  
BRL 122 thousand

**Doação de Associados**  
Donations from members

**17% R\$ 95 mil**  
BRL 95 thousand

**Prestação de Serviços de Consultoria**  
Provision of consultancy services

**1% R\$ 8 mil**  
BRL 8 thousand

**COM RESTRIÇÃO**

WITH RESTRICTIONS

**Programa de Microcrédito Rural - Agroamigo**  
Rural Microcredit Program - Agroamigo

**98% R\$ 193,80 mil**  
BRL 193,8 thousand

**Programa de Microcrédito Urbano - Crediamigo**  
Urban Microcredit Program - Crediamigo

**1,3% R\$ 2,64 mil**  
BRL 2,64 thousand

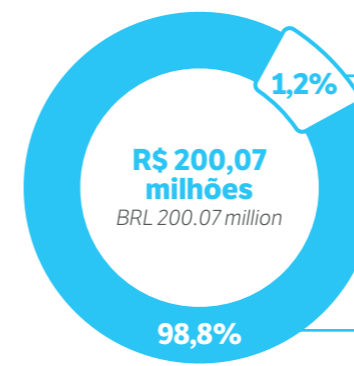
**Water.org**  
Water.org

**0,4% R\$ 755 mil**  
BRL 755 thousand

**Outros Projetos Socioambientais**  
Other socio-environmental projects

**0,2% R\$ 471 mil**  
BRL 471 thousand

APLICAÇÃO DOS RECURSOS | APPLICATION OF RESOURCES



**R\$ 2,40 milhões**  
BRL 2.40 million  
**Despesas sem Restrições**  
Expenditure without restrictions

**R\$ 197,67 milhões**  
BRL 197.67 million  
**Despesas com Restrições (Termos de Parcerias e Contratos)**  
Expenditure with Restrictions (Partnership Terms and Contracts)

DETALHAMENTO DA DESPESA | BREAKDOWN OF EXPENDITURE

**SEM RESTRIÇÃO**

WITHOUT RESTRICTION

**Custos com programas sem restrições**  
Expenditure with unrestricted Programs

**55,4% R\$ 1.330 mil**  
BRL 1.330 thousand

**Despesas Gerais e Administrativas**  
General and Administrative Expenditure

**44,6% R\$ 1.072 mil**  
BRL 1.072 thousand

**Doação com Pessoal**  
Staff Expenditure

**0,9% R\$ 21 mil**  
BRL 21 thousand

**COM RESTRIÇÃO**

WITH RESTRICTION

**Programas de Microcrédito (Agroamigo e Crediamigo)**  
Microcredit Programs (Agroamigo and Crediamigo)

**99,4% R\$ 196,44 mil**  
BRL 196,44 thousand

**Programa Water.org**  
Water.org Program

**0,4% R\$ 755 mil**  
BRL 755 thousand

**Custos com Projetos Socioambientais**  
Socio-environmental project costs

**0,2% R\$ 471 mil**  
BRL 471 thousand

## PROJETOS EM 2023



- 55** beneficiados em 2023
- 16** encontros de organização comunitária
- 156** participantes no II Fórum Inec cidadania
- 04** espaços de participação social acompanhados



- 30.917** pessoas atendidas em 2023
- 64.750** kg de alimentos distribuídos/Ação cidadania
- 38.025** kg de alimentos distribuídos/outras parceiros
- 10277** cestas básicas entregues
- 68** kits de higiene
- 17** colchões



- 139** estudantes atendidos
- 1.756** horas aulas realizadas em 2023
- 33** aprovações em vestibulares
- 11** ações comunitárias realizadas em 2023



- 39** jovens atendidos
- 24** horas aulas realizadas em Educomunicação
- 04** visitas a equipamentos culturais



- 122** beneficiados em 2023
- 1.090** participantes das amostras e festivais de cultura
- 02** festivais de Arte, Cultura e Sustentabilidade
- 06** cursos realizados (Artes Cênicas, Música e Comunicação)



- 12** espaços de Leitura em atividade no Ceará
- 309** crianças e adolescentes beneficiados
- 536** ações e atividades realizadas em 2023
- 09** municípios com Espaços de Leitura



- 239** alunos/as de escola pública beneficiados
- 1.606** ações realizadas
- 31** turmas formadas em quatro localidades
- 05** cursos são ofertados nos laboratórios
- 25** projetos desenvolvidos



- 6.000** alunos
- 12** facilitadores
- 12** territórios
- 03** estados com Caminhos das ÁGUAS
- 35** escolas Públicas atendidas
- 111** atividades Realizadas

## PROJECTS IN 2023

### COMMUNITY DEVELOPMENT ("DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO")

- 55 beneficiaries in 2023
- 16 community organizing meetings
- 156 participants in the II Inec Citizenship Forum
- 04 supervised social participation spaces

### WELL-BEING CALENDAR ("CALENDÁRIO DO BEM")

- 30,917 people served in 2023
- 64,750 kg of food distributed/Citizenship action
- 38,025 kg of food distributed/other partners
- 10277 basic food baskets delivered
- 68 hygiene kits
- 17 mattresses

### MOVE ON ("PROSSEGUIR")

- 139 students served
- 1,756 hours of classes held in 2023
- 33 entrance exams approved
- 11 community actions carried out in 2023

### YOUNG COMMUNICATORS ("JOVENS COMUNICADORES")

- 39 young people served
- 24 hours of classes held in Educommunication
- 24 visits to cultural facilities

### CULTURE IN COMMUNITY ("CULTURA EM COMUNIDADE")

- 122 beneficiaries in 2023
- 1,090 participants in cultural exhibitions and festivals
- 02 Art, Culture and Sustainability festivals
- 06 courses completed (Performing Arts, Music and Communication)

### READING SPACES ("ESPAÇOS DE LEITURA")

- 12 Reading spaces in operation in Ceará
- 309 children and adolescents benefited
- 536 actions and activities carried out in 2023
- 09 municipalities with Reading Spaces

### LABINEC

- 239 public school students benefited
- 1,606 actions performed
- 31 classes formed in four locations
- 05 courses are offered in the laboratories
- 25 projects developed

### PATH OF WATERS ("CAMINHOS DAS ÁGUAS")

- 6,000 students
- 12 facilitators
- 12 territories
- 03 states with "CAMINHOS DAS ÁGUAS"
- 35 Public schools served
- 111 activities carried out



**Parceria**  
Partnership



espaço de  
leitura

espaço de  
leitura



## COMO DOAR

# Você também pode ser um agente de mudança: saiba como apoiar os programas do Inec

União de forças é uma ideia que ilumina a estrada construída pelo Inec. Instituições e cidadãos podem contribuir para que o instituto siga firme com sua missão. É fácil! Você também pode ser nosso parceiro.

## CIDADÃO

### Sua Nota Tem Valor

Faça seu cadastro no programa Sua Nota Tem Valor e selecione o Inec como destinatário no Estado do Ceará.

### Campanhas de doação

No site do Inec, você pode contribuir de forma pontual ou permanente para nossas campanhas online.

### Seja um contribuinte

Exclusivo para servidores do BNB (por meio de desconto mensal no contracheque) e para aposentados do banco (via Capef). Formulários disponíveis no site do Inec.

### Incentivo Fiscal

Quem utiliza o modelo completo da declaração do IRPF pode contribuir para fundos da infância e da adolescência, onde o Inec tem projetos aprovados. Confira no site como aderir.

## EMPRESAS

### Marketing de causa

A empresa pode reverter parte dos valores da venda de produtos ou serviços para os projetos do Inec.



## HOW TO DONATE YOU CAN ALSO BE AN AGENT OF CHANGE: LEARN HOW TO SUPPORT INEC PROGRAMS

*Joining forces is an idea that illuminates the road built by Inec. Institutions and citizens can contribute to ensuring that the institute continues to fulfill its mission. It's easy! You can also be our partner.*

### CITIZEN

- **Your Fiscal Invoice Has Value ("Sua Nota Tem Valor")**  
Register for the Sua Nota Tem Valor program and select Inec as the recipient in the State of Ceará.
- **Donation campaigns**  
On the Inec website, you can contribute one-off or permanently to our online campaigns.
- **Become a contributor**  
Exclusive for BNB employees (through monthly discount on paychecks) and for bank retirees (via Capef). Forms available on the Inec website.
- **Tax Incentive**  
Those who use the complete IRPF declaration model can contribute to childhood and adolescence funds, where Inec has approved projects. Check the website to see how to join.

### COMPANIES

- **Cause Marketing**  
The company can revert part of the value of the sale of products or services to Inec projects.
- **Strengthen your brand**  
Associating your brand with Inec's actions is a great opportunity for targeted marketing with social impact.
- **Tax incentive**  
It is possible to allocate part of your ICMS or IRPJ due to Inec projects certified to receive these resources. Discover the projects supported on our website.

### TRANSFERS

**Corporate Name:** Instituto Nordeste Cidadania  
**CNPJ:** 01437408/0001-98  
**Banco do Brasil**  
**Ag:** 4293-5 | **CC:** 15172-6  
**More information:** (85) 3209.9200captacao@inec.org.br

### Fortaleça a sua marca

Associar sua marca às ações do Inec é uma ótima oportunidade de marketing direcionado com impacto social.

### Incentivo fiscal

É possível destinar parte do seu ICMS devido ou do IRPJ para projetos do Inec certificados para receber esses recursos. Conheça os projetos apoiados em nosso site.

## TRANSFERÊNCIAS

**Razão Social:** Instituto Nordeste Cidadania  
**CNPJ:** 01437408/0001-98  
**Banco do Brasil Ag:** 4293-5 | **CC:** 15172-6

Mais informações: (85) 3209.9200  
captacao@inec.org.br



## AGRADECIMENTOS

# Parcerias e apoiadores fazem o Inec transformar o sonho em realidade

A trajetória do Inec é uma história de soma de esforços, partilha de sonhos e multiplicação de resultados. Parceiros, patrocinadores, doadores e colaboradores são fundamentais para a transformação dos territórios onde atuamos. Nosso muito obrigado a todos!

Acássia Marília Honorato Castelo Branco  
Adelson Belchior Chaves  
Adstoni Lopes Bezerra  
Águida Lucena de Castro  
Alan Coelho Silva  
Alano Bastos Costa Filho  
Alberto Pessoa Rocha  
Albery Viana de Oliveira  
Alexandre de Oliveira Barbosa  
Alexandre Ramari Vilas Boas Barbosa da S.  
Aline Araújo de Carvalho Bezerra  
Alisson Victor Rodrigues Barros  
Álvaro Jansen Viana da Silva  
Álvaro Tavares da Silva  
Ana Cecília Araújo Ferreira  
Ana Cristina Ferreira Azevedo  
Ana Patrícia Gomes de Oliveira  
Ana Patrícia Gonçalves  
Ana Virginia de Santana Moura  
Angélica Albuquerque de Paiva  
Aníbal Rodrigues dos Santos  
Anna Paula Bezerra dos Santos

## ACKNOWLEDGEMENTS PARTNERSHIPS AND SUPPORTERS MAKE INEC TURN THE DREAM INTO REALITY

*Inec's trajectory is a story of combined efforts, shared dreams and multiplying results. Partners, sponsors, donors and collaborators are fundamental to the transformation of the territories where we operate. Many thanks to everyone!*

Antônia Soares de Brito Fernandes Vieira  
Antônio Aglae Rabelo  
Antônio Carlos Vieira  
Antônio de Pádua Damasceno Soares  
Antônio Eldo de Moraes Brito  
Antônio Estevam de Almeida Júnior  
Ari Barbosa Ferreira  
Arnaldo de Matos Lima  
Arnaldo Fábio de Souza  
Arthur Cláudio Valente Júnior  
Artur César Nascimento de Araújo  
Aureliana Maria Sales de Arruda  
Aurilene Estevam de Aguiar  
Bruno Gama Fortes  
Bruno Leonardo Ribeiro Maia  
Bruno Ricardo Pena de Sousa  
Camilla Eulália da Silva  
Carlos Alberto Pinto Barreto  
Carlos Alexandre Carvalho dos Santos  
Carlos Eduardo Siqueira Gaspar  
Carlos Enrique Gama e Silva  
Carlos Washington Braga dos Santos

Carolina Carneiro Ferreira Lima Correia  
Célia Maria Rufino de Sousa  
Charles Diniz Leandro  
Cícero Leonardo de Carvalho Ribeiro  
Cláudia Nogueira Themotheo  
Cláudio Alves Guabiraba  
Cláudio de Araújo Rocha  
Cláudio Luiz Freire Lima  
Claumir Barbosa da Costa  
Cléa Fátima da Silva Oliveira  
Clemilcélia Karan Guerra  
Cristiane Garcia Barbosa  
Cybele Bandeira Correia  
Daniel Paiva Damasceno  
Danielle Gonçalves e Silva  
Danilo Dias Costa  
Debora Sucupira Andrade Lima  
Deborah Sathler Alvim Moraes  
Demóstenes Moreira de Farias  
Dimas Tadeu Madeira Fernandes  
Diógenes Matos Lira  
Diorgens Miguel Meira  
Domingos Sávio Barbosa Braga  
Dorisval de Lima  
Edgar Arilo Saldanha Fontenele  
Edi Carlos Alexandre de Souza Oliveira  
Edimar Chagas Mourão  
Edmilson Azevedo do Nascimento  
Edmilson Ferreira Neto  
Edmundo Elênio Pereira  
Eduardo Câmara Azevedo  
Eduardo José Marinho Castelo  
Edvaldo Sousa Barros  
Edvanilda Conceição Queiros Freitas  
Edzia Paula de Medeiros  
Eliane Libânio Brasil de Matos  
Elias Ormonde Teixeira do Carmo  
Eliézer Rodrigues Lobo  
Eline Gurgel Macambira  
Elmo Luiz Machado Sette Junior  
Elza Cláudia Marques da Silva  
Erivaldo Teixeira Cavalcante  
Erlene Araújo Gomes  
Eude Alves Freitas Junior  
Eugênio Lima dos Santos  
Eurivaldo Cardoso de Brito  
Evandro da Silva Sousa

Everton Chaves Correia  
Fernanda Linard de Paula  
Fernanda Maria Cabral  
Fernanda Rodrigues de Holanda  
Fernando Soares de Siqueira  
Firmino Pereira de Assunção Sousa  
Flávio Leandro Batista de Moura Cantalic  
Francisca de Moraes Castanha  
Francisca Solange Siqueira de Azevedo  
Francisco Antônio da Silva  
Francisco Antônio Rodrigues Pereira  
Francisco Cândido Neto  
Francisco Carlos Moreira dos Santos  
Francisco Celestino de Melo Junior  
Francisco das Chagas Araújo Silva  
Francisco das Chagas Cunha Filho  
Francisco das Chagas Sousa Lopes  
Francisco de Assis Silva de Araújo  
Francisco Demontier da Silva  
Francisco Diniz Bezerra  
Francisco Élson Pacheco Serra  
Francisco Eurico Felício Filho  
Francisco Fábio de Souza Palácio  
Francisco Helder de Oliveira  
Francisco Ivanildo Honorato dos Santos  
Francisco José Cândido Silveira  
Francisco José de Castro  
Francivaldo Pereira dos Santos  
Frank Valois Ribeiro  
Frederico José de Almeida Teixeira C.  
Gardênia Medeiros Frota  
Garlio Glevio Targino Soares  
George Felício Gomes de Oliveira  
Geraldo Matias Filho  
Geraldo Moraes Junior  
Gildete Mesquita Ribeiro  
Gildomar Nepomuceno Marinho  
Gilma Iara Barbosa Lopes  
Gilson Marques Filho  
Gláucia Furtado Brasil de Almeida  
Gláucio de Melo Pinheiro  
Guilherme Pereira Lima  
Helano Cavalcanti Camelo  
Henrique Jorge Tinoco de Aguiar  
Hernilton Bezerra Bessa  
Higo Maciel Melo  
Hildeberto Barroso Neto



Hiramisa Emanuela Lopes Silva  
Homero de Oliveira Guedes  
Humberto de Melo Batista  
Iracema Quintino Farias  
Iranildo Horácio da Silva  
Irenaldo Rubens Nunes Soares  
Isaac Nogueira de Almeida  
Isabella Karina Salvador de Vasconcelos  
Isabelle Kristine Batista Sales  
Jacqueline Brasil Accioly de Araújo  
Jaelson Edivan dos Santos  
Janete Veras Rocha Borges  
Jânio Cesar Martins  
Jaqueline Teixeira Nobrega  
Jeane Ramos da Silva  
Jesuíno José de Freitas Neto  
João Augusto Galvão Brizolar  
João Batista de Sousa  
João Bosco Ximenes Carmo  
João da Cunha Silva  
João Luís de Farias Freitas  
João Pedro Rebouças de Oliveira  
João Virgílio Gouveia Soares  
Joaquim Manoel Pitombeira de Oliveira  
Joaquim Martins Ferreira Neto  
Joelson Rodrigues de Moraes  
Jonas Soares Filho  
Jorge Luís Nascimento de Mendonça  
Jorge Luiz Fonseca de Sant Anna  
Jorge Paulo Medrado Fernandes  
José Adelmy Mangueira de Figueiredo J.  
José Airton Fernandes da Silva  
José Alan Teixeira da Rocha  
José Alci Lacerda de Jesus  
José Alysson Torres dos Santos  
José Amilton Odorico  
José Antônio de Souza Nogueira  
José Boileau Esmeraldo Junior  
José Campos de Moura Fé  
José Carlos de Oliveira Junior  
José Dantas Batista Filho  
José de Arimateia Félix  
José Edilberto Gomes  
José Edilbran Magalhães Madeira  
José Edilson Matos de Sousa  
José Iracildo Barros  
José Ivan Caetano Fernandes

José Lázaro da Silva Pereira  
José Luciano Martins e Sá  
José Mirany de Almeida Filho  
José Narciso Sobrinho  
José Otílio Bezerra Neto  
José Roberto de Araújo  
José Valdo de Melo Júnior  
José Valente de Lima Filho  
José William Araújo Sousa  
Josias Jansen Vieira  
Joy Patrícia da Silva  
Juliana Coelho Sampaio  
Karla Karina Mota e Sousa  
Katia Maria de Paula Girão  
Kilman Kefesan Brito Frazão  
Klevelando Fonseca Brito  
Laerte Luiz do Nascimento  
Lana Pinto Oliveira  
Laurindaluiza Soares de Macedo  
Leandro Nascimento Oliveira  
Leda Maria Valente  
Leticia Sanches Assunção Dorcelino  
Lorena de Vasconcelos Colares  
Lorenna Maia Fernandes  
Lúcia de Fátima Barbosa da Silva  
Luciano Barros de Oliveira  
Luciene Félix de Sousa  
Lúcio Antônio de Oliveira  
Lúcio Flávio Vieira e Silva  
Luísa Maria Tessmann  
Luiz Flávio Lopes Martins  
Luiz Sérgio Farias Machado  
Luizete Ferreira Vidal  
Magno Kennedy Gurgel da Costa  
Magno Valença de Barros  
Manoel Evangelista Neto  
Manoelson Gomes Alves  
Manuel Gusmão Rocha Júnior  
Marcel de Oliveira Franco Alvarenga  
Marcell Marques Prota  
Marcelo Azevedo Teixeira  
Marcelo da Silva Moura Casademunt  
Márcia Melo de Matos  
Marcílio Cezar Lopes Adriano  
Marcos Antonino de Santiago  
Marcos Antônio Medeiros  
Marcos Brás Moreira

Maria Cirleide Alves  
Maria Cláudia Nascimento Silva  
Maria da Conceição Alves de Andrade  
Maria da Penha Braga Costa  
Maria de Fátima Camargo Leite  
Maria de Lourdes de Freitas  
Maria do Rosário Passos  
Maria Gorette Alves Araújo  
Maria Heleneida Carvalho Bessa  
Maria Loiza Ferreira Amorim  
Maria Lúcia Galindo Rodrigues  
Maria Rozenir Oliveira  
Maria Soile Sisnando Araújo  
Mário Eduardo Fraga da Silva  
Marizélia de Brito e Silva  
Marta Maria Aguiar Sisnando Silva  
Maurício Teixeira Rodrigues  
Mauro César do Nascimento  
Melina de Carvalho Barbosa  
Michelly Chaves Nunes Ribeiro  
Murilo Albuquerque Custódio  
Nahyanna Cavalcante da Rocha  
Natália Campos de Menezes  
Natanael Carvalho Rabelo  
Natanael Pereira de Almeida  
Nelson Souza Sales  
Niana Pierre Quental Figueiredo  
Orlando Carvalho Gomes Júnior  
Oscar Sarquis Gonzalez Braga  
Osmar Batista de Amorim  
Patrícia Gonçalves Pontes Sodré  
Paulo César Manso  
Paulo Dídimo Camurça Vieira  
Paulo Eduardo Andrade Patrício  
Paulo Roberto de Sousa Lima  
Pedro Moreira de Oliveira  
Pedro Tavares Malheiro  
Pedro Victor Pereira Moura  
Perpétuo Socorro Cajazeiras  
Porfírio Silva de Almeida  
Priscilla Santos Cordeiro de Andrade  
Raimunda de Sousa Lima  
Raimundo Moreira de Almeida Neto  
Raimundo Nonato Nobre de Aquino  
Raissa Fonseca Embirussu  
Raquel Ximenes de Freitas  
Regia Maria Lemos Campello

Regina Helena Costa e Costa Lima  
Regina Maria Rodrigues Chaves Martins  
Reginaldo Silva Gonçalves  
Reginaldo Vidal Neri  
Rejane Costa de Pinho Pessoa  
Renata Nóbrega Sobral  
Riccardo Sales Albuquerque Ferreira de S.  
Rita Cácia Nogueira de Oliveira  
Rita Josina Feitosa da Silva  
Roberto Carlos Vieira da Silva  
Roberto Martins Bohana Simões  
Rose Anne Bastos Chagas  
Rose Mary Lima Raulino  
Roseana Sampaio Gonçalves Mota  
Rossana de Fátima Costa Melo  
Sâmia Araújo Frota  
Sânia Mara Cavalcante Gomes  
Sara Dias Cortez  
Sérgio Maciel Albuquerque  
Sérgio Salvino da Cruz  
Severino de Aguiar Silva  
Severino Pires de Sousa Filho  
Silvana Linhares Falcão Moraes  
Socorro de Maria Carvalho  
Tamara Valéria Brandão de Moura Pereira  
Tânia Maria Coriolano Evaristo  
Tereza Emília Linhares Damasceno  
Tereza Olga Avelino Silva  
Thiago Ribeiro de Almeida  
Tomaz de Aquino e Silva Filho  
Valdiane Martins Pessoa  
Victor Emmanuel Alencar Araújo Maia  
Wagner Pereira Lourenço da Silva  
Wendell Márcio Araújo Carneiro  
Wilton Coutinho de Sá  
Yrla Mary Linhares  
Zeniclaudia de Sá Cavalcante Generoso  
Zerbini Guerra de Medeiros

## Patrocinadores

SPONSORS



ArcelorMittal

Fundação ArcelorMittal



## Parceiros

PARTNERS



## E mais

AND MORE

- Acom - Associação Comunitária de Milagres
- Ceacri - Centro de Apoio a Criança de Itapiúna
- Associação dos Moradores Alagamar e Adjacências - Jaguaratama
- Associação Comunitária em São Gonçalo / Meruoca
- Amorbase - Associação dos Moradores do Bairro da Serrinha
- Cepevive - Centro de Pesquisa e Vivência Ecológica
- Escola Irmã Dulce - Educação Infantil e Ensino Fundamental Maracanaú
- Associação Portal Vida
- Programa de Apoio Familiar (Itapiúna)



## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

*Board of Directors*

Presidente / *Chairman*

**Zilana Melo Ribeiro**

Vice-Presidente / *Vice-Chairman*

**Edgar Arilo Saldanha Fontenele**

Conselheiros Titulares / *Board Members*

**Adstoni Lopes Bezerra**

**Cybele Bandeira Correia**

**Melina de Carvalho Barbosa**

**José Carlos Aziz Ary**

Conselheiro Suplente

*Substitute Member*

**Carlos Enrique Gama e Silva**

## CONSELHO FISCAL

*Fiscal Board*

Conselheiro Presidente / *Chairman*

**José Ferreira Chagas**

Conselheiros Titulares / *Fiscal Board Members*

**Helano Cavalcanti Camelo**

**José Zelízio de Alencar Libório**

Conselheiro Suplente / *Substitute Member*

**Carlos Alexandre Carvalho Dos Santos**

## DIRETORIA EXECUTIVA

*Executive Board*

Diretor-Presidente / *CEO*

**Stélio Gama Lyra Júnior**

Diretora de Desenvolvimento Humano e Socioambiental  
*Director of Human and Socio-Environmental Development*

**Ana Maria Rego Xavier**


Diretor Administrativo-Financeiro e de Controle  
*Administrative-Financial and Control Director*


**Roque de Moraes Martins**


Gerente da Área Socioambiental e de Comunicação  
*Socioenvironmental and Communication Manager*


**Adriana Santiago Araújo Schrader**

Av. Ministro José Américo, 326 - 6º andar - Cambéba, Fortaleza - CE, 60824-245  
(85) 3209-9200 inec@inec.org.br www.inec.org.br

 @InstitutoNordesteCidadania

 @instituto\_inec

 @inecfeitodegente

 @canalinec



Coordenação Editorial e Projeto Gráfico  
*Editorial Coordination and Graphic Design*  
**Apolônio Aguiar**

Diagramação  
*Formatting*  
**Cristiano Abreu e Juliany Siqueira**

Redação e edição de textos  
*Drafting of texts and editing*  
**Dellano Rios**

Tradução  
*Text translation*  
**João Paulo Duarte Diniz**

Revisão  
*Proofreading*  
**Fernanda Lima**

Coordenação Operacional  
*Operational Coordination*  
**Carolina Xavier**





**inec**

instituto nordeste cidadania